

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

収益増強とコスト削減、安全健康衛生、コンプライアンス強化、人的資本拡充、環境技術開発、外的リスク対応に重点的に取り組む

2 中長期の経営戦略

1. 収益増強

厳格な原価管理による製品拡販と不採算製品の改善、長期在庫解消、粘着テープ新製品上市と派生新ビジネス推進で黒字化と収益拡大を実現

3. 安全健康衛生活動

安全衛生を経営最優先課題とし、労働災害撲滅に全社で取り組む。各工場との連携で活動の実効性を確保し、全社水平展開を推進

2. コスト削減

調達部と情報システム部を経営直轄化して原材料コスト削減と全社生産性向上を推進。技術部門にコストダウン推進室を設置し、外注業務のグループ内製化を加速

4. コンプライアンス強化

企業風土改革の一環としてコンプライアンス委員会活動を推進。研修やeラーニングで全役職員の法令遵守・企業倫理意識を向上。コーポレートガバナンス強化で経営透明性を高める

3 対処すべき課題

① 収益性向上

- ・ 不採算製品の改善・解消で利益率向上
- ・ 長期在庫の早急な解消で資金化を加速
- ・ 派生新ビジネスで新たな収益源を確保

② 原材料コスト削減

- ・ 調達部の経営直轄化で交渉力強化
- ・ 外注業務のグループ内製化で製造コスト削減

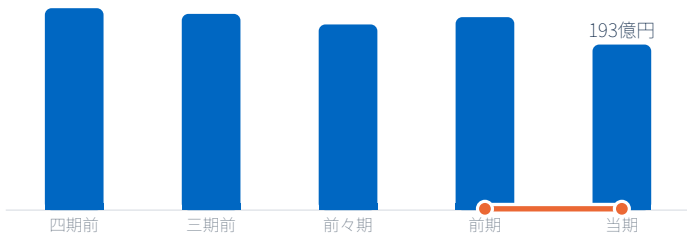
③ 環境・社会対応

- ・ 茨城工場での温暖化ガス大幅削減実現
- ・ バイオマス・生分解性製品で環境負荷低減
- ・ ワークエンゲージメント向上で人材確保

面接で使えるポイント

- ・ 粘着テープ新製品と派生新ビジネスで成長を目指す寺岡製作所の事業戦略に貢献できる
- ・ 茨城工場のコジェネレーション等で温暖化ガス削減に取り組む環境配慮姿勢に共感
- ・ ワークエンゲージメント調査導入で人的資本拡充に力を入れる組織文化で自律的キャリア形成できる

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社、連結子会社5社－寺岡製作所（香港）有限公司

主力事業・セグメント

・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続18.1年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
193億円営業利益率
▲8.7%財務健康度
47点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
593万円平均年齢
43.2歳平均勤続
18.1年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

