

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

スパンクリートを安定供給し、建築の合理化を推進。企業価値を高め、社会に貢献する企業を目指す。

2 中長期の経営戦略

1. 新販路構築と拡販

超高層マンション・大型倉庫・競技場の床材拡販に注力。工場操業度と利益確保に努める。

3. 競争力強化と効率化

他社製品とのコスト競争力強化。工場効率化と顧客ニーズへの即応体制構築。

2. 販売価格の適正改定

総製造原価上昇に対応した販売価格の適正改定を実施。

4. 付加価値製品開発

スパンクリート生産ラインを活かした、より付加価値の高い新製品開発に注力。

3 対処すべき課題

① 製造原価上昇への対応

- ・ 総製造原価上昇に対応した販売価格適正改定
- ・ 生産コストダウンへの継続的活動と新規テーマ探索
- ・ 原材料値上げに対する仕入れ取引先への対応

② 収益性と操業度の確保

- ・ 価格競争激化による受注数量減少への対応
- ・ 工場操業度及び利益確保の強化
- ・ 相対的に利益率の高い製品販売拡大

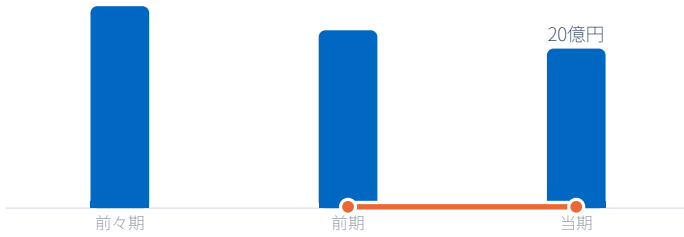
③ 経営目標の達成

- ・ 黒字化を早期に達成することが目標
- ・ 付加価値ある製品開発への取り組み
- ・ 効率的な組織運営とコスト最適化

面接で使えるポイント

- ・ スパンクリートの耐久性・断熱性・遮音性・耐火性により、工期短縮と建設コスト削減を実現。
- ・ 超高層マンション・大型倉庫・競技場への床材拡販が重要な成長戦略。
- ・ カーボンニュートラル実現製品開発をサステナビリティの一環として推進中。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
20億円

営業利益率
▲15.9%

財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
524万円

平均年齢
49.3歳

平均勤続
17.1年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

