

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

郷土の資源で郷土をつくる。お客様の期待する製品を通じて郷土発展に貢献し、循環型社会形成を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 収益力強化

基礎収益力の回復向上、強みを生かした競争力強化、長期販売戦略と生産合理化

2. 経営基盤強化

グループ全体の効率的経営と人材育成、人材確保定着化、ウェルビーイング推進

3. 環境貢献

廃棄物の再資源化で資源循環型社会に貢献、脱炭素への取り組み

4. セメント部門

基礎収益力強化とカーボンニュートラル対応、顧客ニーズに応じた高品質製品提供

3 対処すべき課題

① 経営環境の変化対応

- ・ 人手不足の常態化と建設資材価格上昇への対応
- ・ セメント部門の経営環境が予断を許さない状況
- ・ 生産・物流コスト削減と販売価格適正化

② カーボンニュートラル達成

- ・ 2050年カーボンニュートラル実現に向けた2030年ターゲット達成
- ・ 化石エネルギー代替率とCO₂排出削減率の目標達成施策推進

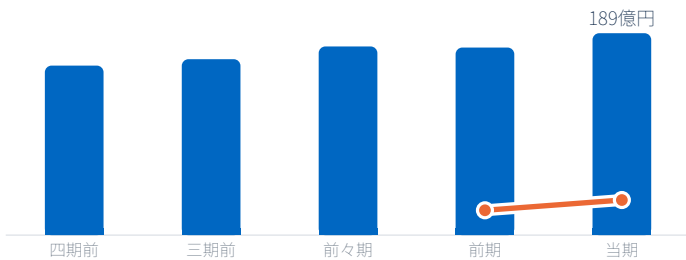
③ 事業別課題の推進

- ・ 鉱産品部門での設備投資による生産体制強化と県内インフラ貢献
- ・ 経営基盤確立強化に向けた戦略的投資の実行

面接で使えるポイント

- ・ 県内唯一のセメントメーカーとして2024-26年度中期経営計画で収益力強化と経営基盤強化に取り組んでいる点
- ・ 2050年カーボンニュートラル実現に向けた2030年ターゲット達成を見据えた脱炭素施策を推進
- ・ 郷土の資源で郷土をつくるという理念のもと、資源循環型社会への貢献を重視している企業姿勢

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
189億円営業利益率
17.4%財務健康度
75点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

