

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

お客様の期待に応える製品づくりを基本に、屋根の普及と地球環境保全を通じて社会に貢献する。

売上高
150億円

経常利益
5.1億円

住宅分野売上
35億円

2 中長期の経営戦略

1. 住宅・リフォーム市場への注力

営業本部を第一・第二営業本部に分けて専門化。元旦リルーフメンバーズ活用、スムーズライド77による効率施工を推進。

3. 太陽光発電関連の拡販

屋根一体型ソーラーシステムの先駆的技術を活かし、意匠性や耐風圧強度の提案営業を展開。

2. 提案営業の強化

顧客対話を深め、屋根のプロと呼ばれる営業人材の育成に注力。

4. 原価維持低減の推進

従来品のマイナーチェンジ実施、老朽化設備刷新により経済性の高い生産体制を構築。

3 対処すべき課題

① 営業強化

- ・住宅・リフォーム市場で売上を25億円から35億円へ拡大
- ・提案営業の質向上と営業人材育成
- ・太陽光発電関連製品の拡販と技術伝達

② 生産・技術体制の整備

- ・原材料・人件費高騰下での原価維持低減
- ・アルミ製太陽光パネル取付金具の新ラインナップ追加
- ・住宅リフォーム向け新製品の開発と施工研修充実

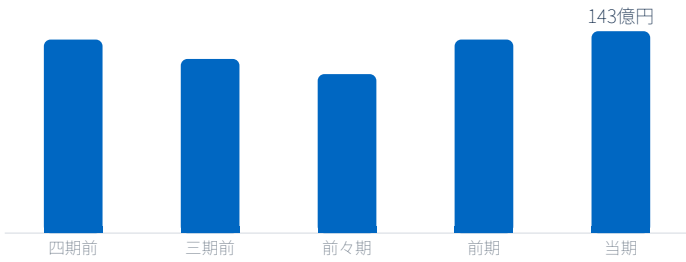
③ 内部管理体制の強化

- ・コンプライアンス・リスク管理・不正防止の意識向上
- ・各種委員会活動と管理職研修の強化
- ・属人化業務の見える化によるミス・事故防止

面接で使えるポイント

- ・金属屋根業界で30年以上太陽光発電に取り組む先駆的企業。屋根一体型ソーラーシステムで業界トップの技術力を保有。
- ・住宅・リフォーム市場で売上を25億円から35億円への拡大を計画。営業本部の分業体制で専門性を強化。
- ・オンリーワン製品を技術力で営業展開し、顧客期待を超える満足提供を目指す経営戦略。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
元旦ビューティ工業株式会社(以下「当社」という

主力事業・セグメント

- ・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

645万円

平均年齢

42.9歳

平均勤続

12.9年

女性管理職

3.0%

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

