

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客第一主義に立ち、環境変化に柔軟対応し、社会との調和を図りながら革新と業績向上で会社の繁栄と社員の生活向上を築く

売上高
540億円以上

営業利益率
8%以上

非自動車エンジン売上
15%以上

CO2排出量削減
25%

② 中長期の経営戦略

1. 全体最適なモノづくりシステム構築

国内外製造拠点での原価低減、革新的生産ラインの導入、自動化・省人化、AI・IoT等のDX活用による生産性改善

3. 新製品事業開発の強化

メタモールド事業の受注拡大、医療機器製品化（上智大学・慶應義塾大学との連携）、圧粉コアモータ開発等

2. コア技術によるソリューション提供型営…

技術提案型営業の推進、開発機能の現地化、欧米メーカーや中国ローカルメーカーへの拡販

4. 人と組織の構造改革

業務の効率化とスピード・機能向上、従業員ウェルビーイング向上によるエンゲージメント強化

③ 対処すべき課題

① 電動化への対応

- ・ エンジンの高熱効率化とクリーン化による低炭素社会への貢献
- ・ 水素エンジンやe-fuel等の合成燃料技術開発への取り組み
- ・ 耐摩耗性・耐久性に優れた高機能自動車部品の技術開発

② 生産効率化と競争力強化

- ・ 生産量増加傾向に対応するコスト競争力の確保
- ・ グローバル視点での調達最適化と拠点再編検討
- ・ 高精度かつ国際価格競争力のある量産化の実現

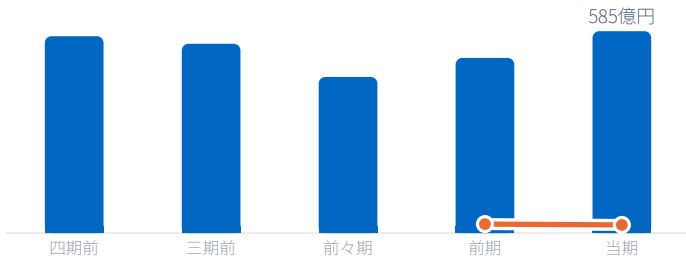
③ 事業ポートフォリオの転換

- ・ 非自動車エンジン分野での新事業柱の構築
- ・ 医療機器事業の拡大（㈱ノルメカエイシアのPMI推進）
- ・ オープンイノベーション推進による次世代製品事業化

面接で使えるポイント

- ・ 電動化時代にエンジンが低炭素社会に貢献する可能性を認識し、水素エンジンやe-fuel研究開発に積極的に取り組んでいる点
- ・ メタモールド事業やロボット用機能部品で非自動車エンジン売上高比率15%以上を目指し、新規事業を並行推進する戦略
- ・ 上智大学・慶應義塾大学との協働により医療機器製品化を深化させ、2023年10月に共同持株会社新規上場予定の経営統合

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
585億円営業利益率
4.1%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
628万円平均年齢
42.2歳平均勤続
18.3年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

