

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界の日精 プラスチックをとおして人間社会を豊かにする

売上高営業利益率
8%以上

連結売上高
600億円

連結営業利益
30億円

② 中長期の経営戦略

1. グローバル経営の強化

グローバル経営環境を意識した製・販・財戦略とマネジメント体制を強化

2. 人的資本の拡充

人的資本を最重要経営資源とし、人財育成・グローバル人財採用・スキルアップ支援を推進

3. DX技術による製品進化

射出成形機・関連ソフト開発、成形機可塑化診断サービス、SDGs具現化製品を展開

4. 積極的な営業展開

ソリューション技術提案、地域戦略明確化、IoT活用サービス強化、サブスクリプション商品展開

③ 対処すべき課題

① 環境経営の実践強化

- ・全企業活動を環境視点で考え、環境対応技術のビジネス化により売上増に連携

② セールス・商品・プロダクト戦略

- ・課題解決型営業を通じた顧客満足と売上高増加
- ・環境対応技術開発、低圧成形システム、ダウンサイジング化の推進
- ・グローバルサプライチェーン強化による品質・コスト・納期向上

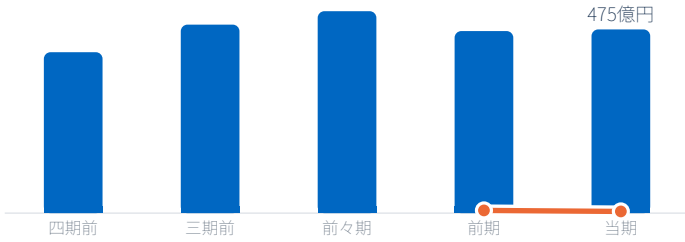
③ リスク管理体制の整備

- ・全社リスクの見直しと全拠点のBCP・BCM策定支援
- ・資本コスト・株価を意識した経営の実現

面接で使えるポイント

- ・2028年3月期に連結売上高600億円、営業利益30億円を目指す中期経営計画を推進中
- ・DXでお客様と繋ぐプラットフォーム創出をスローガンに、グローバル経営強化を展開
- ・環境対応技術やSDGs具現化製品により、脱炭素社会実現への貢献を目指している

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社、連結子会社23社、非連結子会社5社で構成され

主力事業・セグメント

・機械（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続19.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
475億円営業利益率
0.9%財務健康度
23点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
550万円平均年齢
46.4歳平均勤続
19.2年女性管理職
6.3%男性育休
117.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

