

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客の安心を以て信頼を得、全社員とその家族の幸福を追求し、地球と社会に限りなく貢献する会社となる。

2 中長期の経営戦略

1. 新パーパス推進

鉦研パーパスを策定し「地下を活かし」「地下と生きる」「持続可能なこうけんを」「地球に」の実現と社員の主体的行動を推進

2. コスト削減

品質確保で海外製品・材料導入、全部門ソフトのクラウド化、適正在庫基準の明確化

3. 新製品開発

年間2～3種の機械・システム・ツールを開発市場投入。キーワードを「Automatic」から「Intelligence」へ転換

4. 営業強化

コンカレントエンジニアリングの推進、創造的設計力を生かすカスタマーサービスの充実

3 対処すべき課題

① 人手不足対応

- ・ 鉦研スピリット3S（SAFETY・SAVE・SATISFACTION）製品群を開発市場投入

② 海外販売拡大

- ・ 東南アジアを重点地域として民間ベースの売上拡大に注力

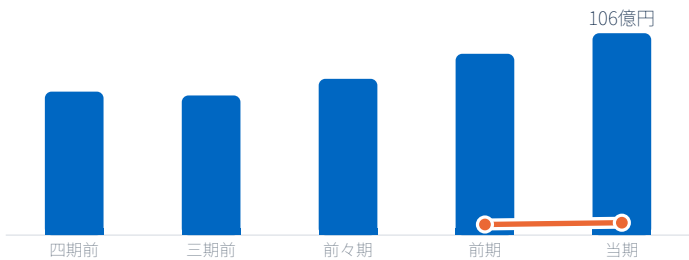
③ 地政学リスク対応

- ・ ロシア・ウクライナ、中東情勢等によるエネルギー・原材料高騰への影響を慎重に見極め対応

面接で使えるポイント

- ・ 地下資源開発・建設を通じたインフラ整備への貢献と、アジア・アフリカでのボーリング事業展開
- ・ 中期経営計画「STEP UP鉦研ACTIONS2025」で年間2～3種の新製品開発と東南アジア重点営業に注力
- ・ 鉦研スピリット3S（安全・省力化・顧客満足）で建設業界の人手不足課題に対応

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
 106億円

営業利益率
 6.2%

財務健康度
 39点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
 609万円

平均年齢
 42.4歳

平均勤続
 12.3年

女性管理職
 9.1%

男性育休
 -（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに

当社、連結子会社(構造工事株式会社、株式会社クリステンセン・マイカイ)の計3社で

主力事業・セグメント

- BoringMachineRel 64.6%
- WorkExecutionRel 35.4%

強み・特徴（公開データから）

- 将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

