

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

革新的なモノづくりを通じて、世界中のお客様と社会のために、安らぎに満ちた、今日
にない明日を届ける

② 中長期の経営戦略

1. 空調事業の成長促進

米国、欧州、インド、日本住宅設備ルートへのリソースシフトと営業体制強化で売上成長

3. 開発／生産改革

サプライチェーン最適化による生産体制構築と開発・調達力強化で競争力強化

2. テックソリューション加速

消防・防災領域での顧客価値創造とEMS事業での付加価値向上

4. 新たな付加価値提供

空調ソリューション強化とクラウド化、Life Conditionerコンセプトでの新ビジネス創造

③ 対処すべき課題

① 外部環境への対応力

- ・ サプライチェーンの混乱への対応
- ・ 市場環境の急激な変化への適応
- ・ リスク耐性の確保

② 世界情勢・経済の不透明性

- ・ 原材料価格高騰への対応
- ・ 世界的インフレ進行への対処
- ・ 為替動向・金融政策への対応

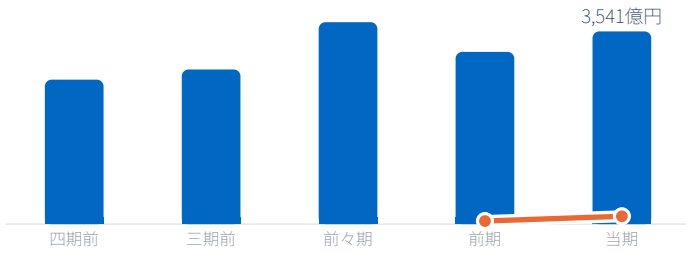
③ 市場競争への対応

- ・ 消費行動の変化への適応
- ・ 各市場での競争激化への対抗

面接で使えるポイント

- ・ ヒートポンプとインバータ技術で省エネ・気候変動抑制に貢献する空調事業の成長
- ・ 2024年10月の新組織体制（2部門制）により全社横断でビジネス推進を加速化
- ・ Life Conditionerコンセプトでクラウド化やデータ利活用による新規顧客価値を創造

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,541億円営業利益率
4.1%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 59.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
705万円平均年齢
42.8歳平均勤続
17.8年女性管理職
3.0%男性育休
67.6%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

