

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

良き企業市民として、時代のニーズを先取りした価値を創造し、社会の発展に貢献する

ROE
5%以上純利益
800百万円以上

② 中長期の経営戦略

1. 経営構造改革

生産拠点集約による人員最適配置、作業合理化、リードタイム短縮。
拠点・設備集約で事業資産活用、価格見直し・原価低減で粗利益確保

3. サステナビリティ強化

脱炭素・環境負荷軽減、人的資本経営基盤強化、全社DX推進に取り組み企業価値向上を目指す

2. ソリューション事業育成

営業・保守サポート力強化、イノベーション創出能力強化、積極的な成長投資の3つで持続的な成長基盤を構築

4. 人材確保・育成

インターンシップ拡大・通年採用で安定確保。時短勤務拡充、長時間労働抑制、チャレンジ推奨制度で働きやすい環境整備

③ 対処すべき課題

① 主力製品需要の軟調化

- ・スマートフォン・クラウド浸透によりビジネスホン需要が減少リスク
- ・ビジネスソリューション企業への事業転換が急務

② 外部環境の急速な変化

- ・気候変動・地政学リスクによるサプライチェーン不安定化・調達価格高騰
- ・少子高齢化による労働人口減少と人材不足の深刻化

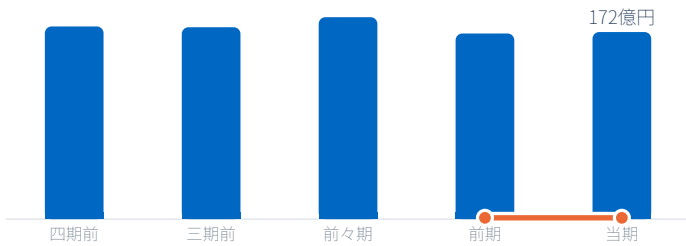
③ 経営基盤の強化

- ・資本コスト上回るROE継続達成が長期目標
- ・企業価値最大化に向けた経営効率性の向上

面接で使えるポイント

- ・NX2030では『ビジネスホンの会社』から『ビジネスソリューション企業』への転換を目指す。
- ・第六次中期経営計画で2027年度のROE5%以上、純利益800百万円以上を目標とする成長戦略。
- ・人材不足時代に、インターンシップ・通年採用・働き方改革で『働きやすい環境』を整備。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
当社(株式会社ナカヨ)及び連結子会社 1 社(N Y C ソ
リューションズ株式会社)

主力事業・セグメント

・電気機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続19.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
172億円営業利益率
▲3.8%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 40.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
471万円平均年齢
45.5歳平均勤続
19.2年女性管理職
－（未開示）男性育休
60.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

