

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

総合雷防護企業として原点回帰し、防雷分野で知名度・実力ともに世界トップをめざす

② 中長期の経営戦略

1. ビジネス拡大推進

グループ会社・組織間の役割分担と連携体制を定着させ、情報・ノウハウ共有と人材交流でシナジー効果を高める

3. 新ビジネスモデル確立

ECサイト活性化と非製造品販売で需給に即したモデルを構築、従来の営業活動を刷新

2. 経営数値目標達成

顧客上流プロセスへの関与拡大、認証製品の戦略的拡充、提案型営業で高利益率製品販売を強化

4. 成長市場への加速

成長市場・分野への取組みを加速させ、重点分野における事業規模を拡大

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

・金融政策転換・中国内需停滞・米国保護主義・為替変動・地政学的リスク対応

② 内部統制強化

・ISOマネジメントシステムの活用で内部統制と企業価値向上
・SANKOSHAグループ行動規範に基づく企業倫理と法令遵守の徹底

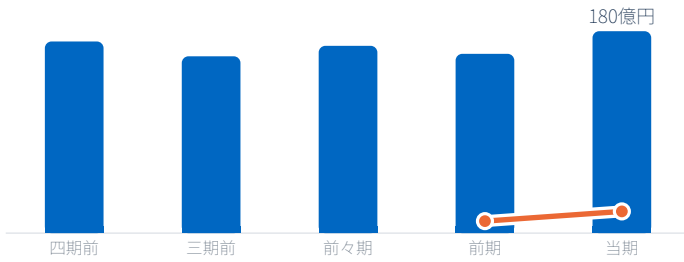
③ 持続可能社会への貢献

・SDGs取組宣言に沿い、事業活動とCSR活動を通じた持続可能社会実現

面接で使えるポイント

- ・総合雷防護企業として防雷分野で世界トップ志向の事業成長戦略に携わる機会
- ・2024年度～2028年度の中期経営計画3期目で、グループシナジー強化に貢献できる環境
- ・提案型営業と顧客上流プロセス関与で、高利益率製品販売を実現する営業手法の実践

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
180億円営業利益率
10.8%財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

