

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

基本方針

独自技術による良質の製品・サービスを提供し、継続的に企業価値を高めていく

売上高

11,200百万円

営業利益

900百万円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 周波数再編への対応

周波数再編や新規割当てに伴うニーズを捉え、積極的な製品開発・供給を実施

## 3. IoT社会への展開

IoT社会における新たな電波利用ニーズ拡大を好機と捉え、製品・サービス供給を強化

## 2. 映像通信融合戦略

映像と無線、放送と通信の融合による市場変化にビジネスチャンスとして対応

## 4. 構造改革とコスト削減

調達・開発・製造・販売全業務の効率化・コストダウン、拠点集約による経費削減を推進

## ③ 対処すべき課題

## ① 市場環境の不透明性

- ・ 世界経済の先行き不透明（米国施策・ロシア・ウクライナ問題・中東紛争の影響）
- ・ 家庭用機器の需要回復に相応の時間が必要
- ・ 新設住宅着工戸数が建設コスト高止まり中で一進一退

## ② 技術力・開発力強化

- ・ 市場の変化に対応できる技術力が重要
- ・ 新製品開発力の向上が事業発展のカギ

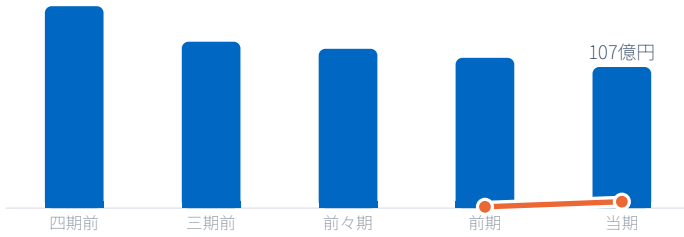
## ③ 感染症等リスク対応

- ・ 新型コロナウイルス後の新たな感染症拡大リスクに対するBCP対策の継続

## 面接で使えるポイント

- ・ アンテナ・映像通信機器・電気通信工事のコア事業で、IoT社会の電波利用ニーズ拡大に対応する製品開発を推進
- ・ エレコムグループとの統合により、相乗効果を生み出して事業基盤を拡大する戦略を展開
- ・ 厳しい経営環境下で第73期売上高11,200百万円、営業利益900百万円を目指し、構造改革で持続的成長を実現

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
107億円営業利益率  
4.6%財務健康度  
79点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
605万円平均年齢  
49.5歳平均勤続  
20.2年女性管理職  
0.9%男性育休  
100.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

