

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

コーポレートビジョン

精密完璧なものづくりを超えて、ライフスタイル変革を促すものづくりソリューション
エキスパートとしてデジタル社会の価値創造に貢献

② 中長期の経営戦略

1. 次世代デジタル通信技術支援

電気・光伝送路の開発技術力を強化し、高周波・高速伝送コネクタ
等でエンタープライズ市場に展開

2. MEMS事業基盤確立

PZT単結晶化成功によるKRYSTAL株式会社子会社化で、材料開発から
量産までグループ内で完結

3. 自動車電動化対応

車載センサ・コネクタ・成形品受注拡大、電動化・電子化に即した
新ビジネス獲得に注力

4. 成長市場開拓

ロボット・ライフサイエンス市場開拓で事業領域を拡大、新規ビジ
ネス展開を推進

③ 対処すべき課題

① 財務体質強化

- ・設備投資の回収期間短縮に向け、案件の回収可能性を検討し効率的投資を実施
- ・在庫圧縮とリードタイム短縮で需要予測精度を向上
- ・売掛金早期回収によるキャッシュフロー改善

② 事業構造改革推進

- ・限られた経営資源を得意分野に集中し、付加価値の高い製品をタイムリーに供給
- ・資本コスト意識した経営で事業ポートフォリオ最適化を実現
- ・HDD部品の精密加工技術深耕で大容量化需要に対応

③ Vision 2030達成

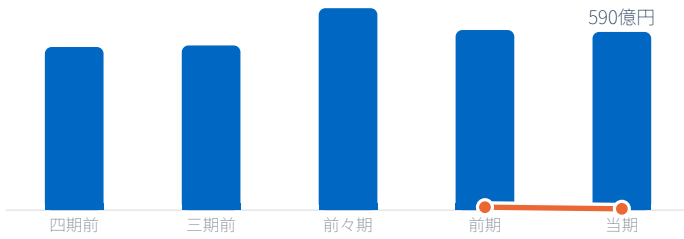
- ・MEMS関連で開発から量産に要する時間短縮で早期実現を推進
- ・グループ体制構築による中長期成長に資する事業へ発展

面接で使えるポイント

- ・I-PEX Vision 2030達成に向けた、MEMS・AI・データセンター・自動車電動化市場での成長戦略
- ・PZT単結晶化成功で実現した、材料開発から量産までの一貫体制によるMEMS事業の競争優位性
- ・精密加工技術を活かし、付加価値の高い製品をタイムリーに市場供給する選択と集中の事業戦略

EDINETコード E01876

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
590億円営業利益率
▲1.3%財務健康度
34点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 40.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
458万円平均年齢
39.3歳平均勤続
14.6年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

