

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

製造業を手段とし、サービス業を目的とする。顧客満足度の向上と付加価値の増大を追求し企業価値を高める。

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 電子事業・国内

ワンストップソリューション機能をベースに少量多品種領域での拡販とコスト競争力の強化に取り組む。

## 3. 電子事業・新市場開拓

5G・通信機器・車載EV市場向けの新製品開発と製造技術体制強化により試作分野からの取込・拡販を実施。

## 2. 電子事業・海外

タイ工場の生産性向上と品質改善により収益力を強化する。

## 4. 工業材料事業・既存強化

既存商品の拡販、品質改良、原料調達ソースの多様化、人材確保育成に継続的に取り組む。

## ③ 対処すべき課題

## ① グローバル競争への対応

- ・海外での量産基板製造シフトに対し国内試作領域での競争優位性維持が必要
- ・タイ工場の生産性向上と品質改善による収益力強化が急務

## ② 工業材料事業の売上構造

- ・販売先が特定の大口需要先に偏る傾向があり、調達方針変更による影響リスク

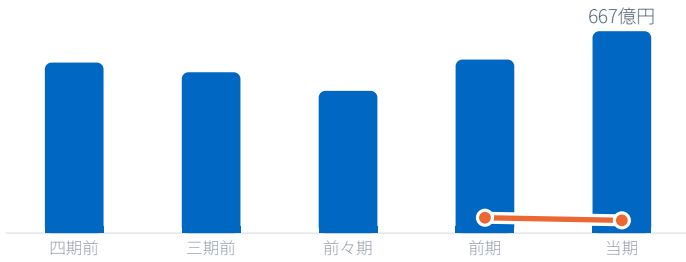
## ③ コスト上昇への対応

- ・原材料価格・エネルギーコスト・物流費の高騰に対応するため生産性向上と経費圧縮が必要
- ・顧客理解を得ながらの価格改定推進

## 面接で使えるポイント

- ・TSP企業として電子事業でワンストップソリューション機能を強化し、5G・EV市場の拡大に対応する戦略
- ・工業材料事業で無機鉱物ノウハウを活用した新販路開拓と提携による業容拡大を推進
- ・売上高営業利益率・ROE・自己資本比率を経営指標とした高収益グループへの変革

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに  
株式会社キョウデン（以下「当社」という

主力事業・セグメント

- ・Electron 78.6%
- ・産業素材 21.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
667億円営業利益率  
6.3%財務健康度  
40点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 46.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
533万円平均年齢  
42.1歳平均勤続  
9.8年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

