

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

世界の創造（ワクワク）をデザインする。コンピュータによる造形処理をユーザーに寄り添い支援する。

② 中長期の経営戦略

1. DP事業の展開

サイン（広告・看板製作）や印刷市場を対象。アナログからデジタル化への転換。パーソナライズ化やオンデマンド印刷分野開拓。

2. DGSHAPE事業の拡大

三次元デジタルデータを活用したデジタルモノづくり市場対象。デジタル（歯科医療）分野の拡大に注力。

3. 新規事業開発の加速

Resinインク搭載インクジェットプリンター「AP-640」、デジタルエンボス印刷ソリューション「DIMENSE」...

4. 主力市場への対応

サイン市場の成熟化に対し、優位性のある製品投入、ソリューション提案力強化、環境配慮インク転換を推進。

③ 対処すべき課題

① 市場変化への迅速対応

- ・デジタル化の急進に伴う顧客ニーズの多様化・高度化への対応が重要
- ・新技術での前向きな対応能力の強化
- ・外部パートナーとの協業による製品化スピード向上

② 収益性と競争力の強化

- ・技術転換と効率追求で利益率低下を最小限に抑制
- ・タイ工場への量産機能集約によるコスト競争力向上
- ・PSI管理強化による生産リードタイム短縮と在庫削減

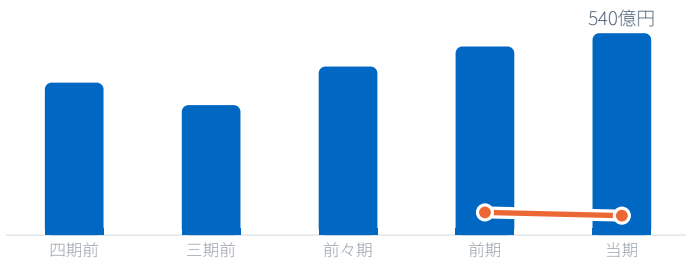
③ 組織と体制の進化

- ・起業家精神を持つ強いリーダーによる機動的事業推進
- ・市場変化を迅速に意思決定する組織体制への変革
- ・DX・SXの推進と企業文化の創造性育成

面接で使えるポイント

- ・パーパス「世界の創造をデザイン」のもと、ユーザーに寄り添うカラー＆3Dデジタル制御技術でニッチな高付加価値市場を創出する...
- ・AP-640やDIMENSEなど新領域技術開発と、タイ工場への生産集約による効率化で...
- ・起業家精神と迅速な意思決定、外部パートナー協業で市場ニーズを素早く取り込み...

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
540億円営業利益率
9.7%財務健康度
72点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
783万円平均年齢
41.6歳平均勤続
13.8年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

