

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision2030

ものづくりの弛まぬ進化でモビリティのキーカンパニーになる

② 中長期の経営戦略

1. 技術・製品の確立による競争力強化

バックドアなどモジュール製品開発、水素貯蔵容器の多様化、EV向け高付加価値製品提案で販路拡大

3. 品質保証の定着と質の向上

改善分析手法で源流問題解析、IoT活用システム構築で変化点管理ミス防止、品質不具合出荷ゼロ体制構築

2. さらなる事業基盤の盤石化

生産現場のDX化で作業時間短縮、購買機能強化で新規部品調達先開拓、新機種立ち上げで目標原価設定実現

4. 風土改革の実行と人材強化

働く意義や誇りを感じられる企業風土へ改革、働き方改革制度充実、業務領域超えた研修でグローバル人材育成

③ 対処すべき課題

① 自動車業界の構造変化への対応

- ・電動化やEV普及に対応した新製品・技術開発の推進
- ・部品のモジュール化・汎用化トレンドへの適応
- ・電機メーカーやIT企業など異業種との提携機会の開拓

② 経営基盤の強化と効率化

- ・生産体質向上と生産管理のDX化推進
- ・新機種立ち上げ時の原価管理・間接領域効率化
- ・供給不足・原材料価格高騰への対応体制整備

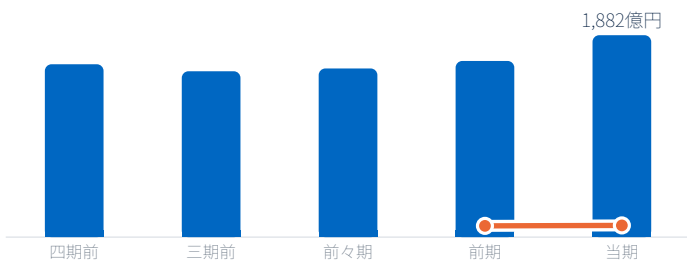
③ 人材育成と企業風土改革

- ・変化する事業環境に対応できる人材の育成
- ・グローバルで活躍する柔軟性を備えた人材輩出
- ・従業員の働く意義・誇りを高める風土づくり

面接で使えるポイント

- ・Vision2030でモビリティのキーカンパニー目指す中、水素やEV向け製品開発に関わりたいか
- ・23-25中期の変革の仕込みにおいて、DX化や新機種立ち上げなどの業務効率化に貢献する意識
- ・2050年カーボンニュートラル実現に向けたサステナビリティ活動と社会貢献への関心

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,882億円営業利益率
5.8%財務健康度
48点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
710万円平均年齢
44.2歳平均勤続
21.1年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

