

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「革新と挑戦」の情熱を持って時代の変化に対応し、社会とともに成長する

② 中長期の経営戦略

1. 紙・板紙・化成品市場での収益確保

既存市場の販売シェア向上と新たな収益の創出により、需要変動に対応

3. グループ経営資源の活性化

情報・商材・サービス共有強化と効率的な投資により事業を拡大

2. 商社機能の拡充

顧客ニーズ変化に対応した開発活動と環境関連事業を推進

4. 環境優位性の訴求

紙の環境優位性・効用を訴求した需要喚起と機能特性を活かした商品提供

③ 対処すべき課題

① グラフィック用紙の需要減少

- ・ 少子高齢化と電子媒体シフトによる構造的な需要減続く

② パッケージング部門の伸び制限

- ・ 物価高による節約志向の継続
- ・ 包装材の薄物化・軽量化進展

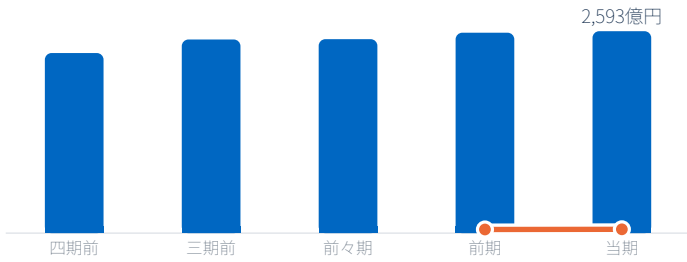
③ サプライチェーン環境の不安定化

- ・ 中東情勢不透明感による供給不安と価格上昇顕在化

面接で使えるポイント

- ・ 紙パルプ素材の専門商社として『紙・板紙・フィルム』の新たな付加価値創出に取り組む
- ・ 第7次中期3ヶ年計画『Create New Value』で紙から拡がる可能性を探索中
- ・ 環境配慮型経営を推進し、循環型素材として持続可能な社会実現に貢献

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,593億円

営業利益率
1.9%

財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 51.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）

平均年齢
－（未開示）

平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

当社グループ（当社及び当社の関係会社）が営んでいる事業内容と当該事業に係る位置付

主力事業・セグメント

- ・卸売の紙板紙・化学製品 96.6%
- ・製造・Sellingの紙Proc 2.5%
- ・不動産リース 0.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,593億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

