

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい着眼と独自の発想で、新たな価値を創造し、人と社会に夢と感動をつくり出す

売上高経常利益率
3%外販売上構成比
66%

② 中長期の経営戦略

1. 経済価値の最大化

新規事業創造、デジタル活用、既存事業収益性強化に取り組む

3. 人材価値の最大化

安全健康、生産性向上、スキル向上、後継者育成を推進

2. 社会価値の最大化

SDGs推進、ブランド価値向上を通じた社会への貢献

4. 照明事業強化

品切れ低減と在庫削減、グローバル販売拡大、メーカー体質転換、SDGs活動強化

③ 対処すべき課題

① 照明事業の課題

- ・新基幹システム運用の正常化と在庫圧縮による資金繰り改善
- ・品質・サービス統合システム構築でメーカー体質への転換
- ・SBT認定取得に向けた環境・人権課題への対応

② 家具事業の課題

- ・少子化と市場悪化で学習机中心モデルが経営危機
- ・組織統合による効率化と新規販路開拓で黒字化を実現

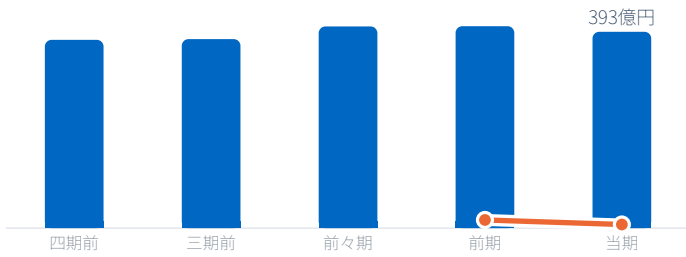
③ 物流事業の課題

- ・新物流WMS構築で外販売上構成比66%を目指す
- ・量から質への方針で売上総利益改善
- ・東日本エリアの収支改善と営業力・現場力強化

面接で使えるポイント

- ・グループビジョン2030実現に向け、経済価値×社会価値×人材価値の最大化で持続的成長を目指す方針
- ・照明事業での新基幹システム正常化と在庫削減で資金繰り改善に注力する課題認識
- ・物流事業で外販売上構成比66%達成と電材物流強化により収益体質を転換する戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
393億円営業利益率
1.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 50.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
-（未開示）平均年齢
-（未開示）平均勤続
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

