

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

お客様のニーズにお応えし社会に必要とされる企業になる

売上高
1,100億円営業利益
33億円営業利益率
3%ROE
5.5%

② 中長期の経営戦略

1. 経営統合による統合

リョーサンとの共同株式移転により新親会社設立。両社の経営資産を掛け合わせ

2. "量"の拡大戦略

半導体キーアイテムと強固な顧客基盤を融合。バリューチェーン全体の価値向上

3. "質"の向上戦略

ICTとサービスを組み合わせたソリューションビジネスで新価値を創出

4. 基盤整備と風土醸成

共通仕組み作りと企業風土醸成でシナジー早期発現を推進

③ 対処すべき課題

① 業界環境の変化への対応

- 半導体好市況後の調整局面継続への対応
- 生成AI・ロボット化への事業対応
- 地政学リスク・金融市場の影響への耐性構築

② 競争環境の激化への対応

- 電子部品メーカーやIT機器メーカーの合従連衡対応
- 商社間競争の激化への競争力強化
- 低収益性構造の改善

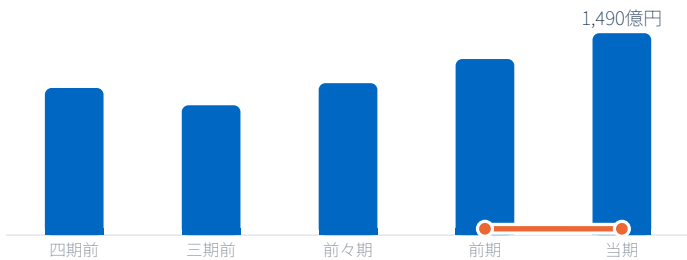
③ リョーサン菱洋グループ化

- シナジー早期発現による統合効果最大化
- 両社の成長を同時追求
- 国内エレクトロニクス商社の中核グループ確立

面接で使えるポイント

- リョーサンとの経営統合で新たなグループ企業へ。2024年4月設立の新体制で何を成し遂げたいか
- 生成AIやDXが目目される中、ICTソリューションビジネスでどう差別化するか
- 3ヶ年計画で売上高1,100億円達成。次の5ヶ年計画でグループ全体としてどう成長させたいか

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,490億円営業利益率
3.1%財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 59.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

