

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

イノベーションを通じた独自性のある価値創造とユニークなビジネスモデルの創出を「経営のデザイン」として推進し、社会に貢献していく。

経常利益率
2.0%

株主資本利益率
8.3%

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオの変革

抜本的な事業ポートフォリオ変革を実行。メーカー事業への積極投資と卸売事業の付加価値向上を推進。

2. パーパス経営の推進

「生活文化の洗練とこどもたちの健やかな未来の実現」を掲げ、最もデザインフルな企業グループのビジョンを追求。

3. 新しい働き方のデザイン

生産性向上と創造価値最大化のため、新しい働き方をデザイン。全社員がやりがいと充実感を高められる環境構築。

4. 戦略的人材マネジメント

人材を最重要経営資源と位置づけ、採用・育成・配置を事業戦略と整合。モチベーション向上に注力。

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・円安・原料・エネルギー価格高騰による物価上昇への対応
- ・先行き不透明な状況での業績維持向上
- ・市場構造の大きな変化と競争加速への対応

② 事業構造の改革

- ・卸売事業の付加価値向上による競争力強化
- ・メーカー事業の成長強化と積極投資
- ・新しいビジネスモデルへの変革加速

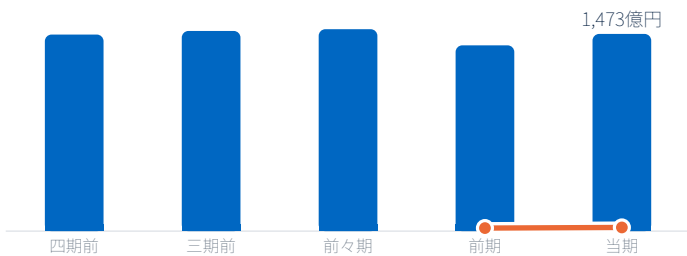
③ 経営基盤の安定化

- ・コスト管理強化と適切な投資実施
- ・グループ経営資源の最適配分
- ・中期3か年計画による安定的事業継続

面接で使えるポイント

- ・イノベーションと「経営のデザイン」を通じた独自価値創造に挑戦したい姿勢が評価される。
- ・パーパス「生活文化の洗練とこどもたちの健やかな未来の実現」に共感し、社会的価値創造に貢献したい動機。
- ・卸売・メーカー両事業における中期3か年計画の5つの重点戦略推進に参画したいという明確な志向性。

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,473億円営業利益率
1.9%財務健康度
37点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
683万円平均年齢
50.7歳平均勤続
19.7年女性管理職
6.7%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

