

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

お酒と食でつながりを『価値』に変える会社

② 中長期の経営戦略

1. 人的資本への投資

社員一人ひとりの成長と経営幹部・現場社員の社内コミュニケーション強化。女性役職者育成と多様な人材活躍の推進。

2. 情報システム強化

サイバー攻撃対策強化。次期基幹システム構築。生成AIの営業・バックオフィス業務への活用加速。

3. ロジスティクス再整備

物流網再整備と物流機能拡充。改正物流効率化法への対応。持続可能なサプライチェーン構築。

4. 酒類公正取引推進

酒類業界リーディングカンパニーとして価格適正化、公正取引実践、適正飲酒推進。2026年1月施行の取適法への対応。

③ 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化

- ・ 飲酒人口減少・適正飲酒志向による国内アルコール消費量の緩やかな減少傾向
- ・ 異常気象常態化による飲み方の変化加速
- ・ 従来型提案では市場変化に対応できない環境

② 経営環境の厳しさ

- ・ 中東情勢不透明による経済不確実性
- ・ 物価継続上昇と物流費を含む諸経費増加
- ・ 2026年10月酒税改正への対応

③ 情報セキュリティ対応

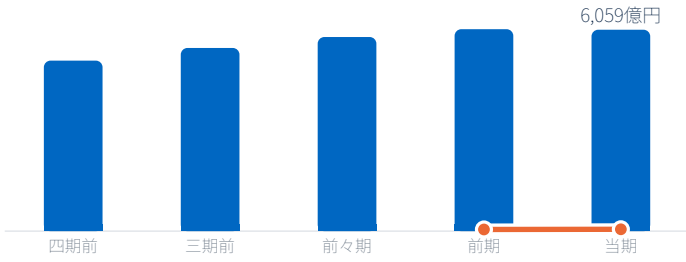
- ・ サイバー攻撃の高度化への対策強化
- ・ 経済産業省が2026年度末導入予定の『サプライチェーン強化セキュリティ対策評価制度』への対応

面接で使えるポイント

- ・ 経営ビジョン『お酒と食でつながりを『価値』に変える会社』実現に向け、市場環境・消費動向変化への対応
- ・ 人的資本投資と女性役職者育成による多様な人材活躍を推進、社員と会社の持続的成長を目指す
- ・ 2026年度末セキュリティ対策評価制度対応を含む情報システム強化とロジスティクス再整備を通じた価値創造

EDINETコード E02814

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,059億円営業利益率
0.9%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 51.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

