

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

「健康と環境」をテーマに、世界の人々の幸福を追求し、健康で豊かな暮らしを実現する。

2 中長期の経営戦略

1. 医薬事業の強化

生活習慣病・感覚器領域の医療用医薬品、IOL、OTC医薬品のハイブリッド型展開。垂直統合で安全・安心を実現。

2. 産業関連事業の拡大

リチウム・機能性建築資材等のトレーディング、グリーンアンモニア製造・物流・販売事業をインドパートナーと推進。

3. 生活関連事業の拡充

ファッション・ルームウェア・釣具など総合生活関連商品展開。消費者目線での商材開発とクイックレスポンス対応強化。

4. 環境・省エネ事業

AI画像処理技術搭載ビジョンユニット、パレタイズロボット、太陽光・蓄電池、LED照明で脱炭素社会に貢献。

3 対処すべき課題

① 生活関連事業の課題

- ・釣具商材展開の強化
- ・トレンド把握によるクイックレスポンス対応
- ・店舗とWEB販売両軸の強化

② 経営環境への対応

- ・地政学リスク・エネルギー価格変動に注視
- ・外部リスク警戒しつつ事業維持拡大
- ・資金の流動性と安定的確保

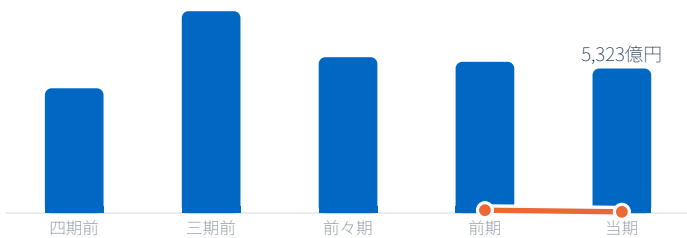
③ 不動産事業の強化

- ・投資マンション・分譲マンション事業拡大
- ・差別化した戸建て分譲事業確立
- ・開発力外販化によるソリューション力向上

面接で使えるポイント

- ・1894年創業、130年超の歴史で時代の変化に機敏に対応し、繊維・医療・資源など多彩な事業領域に展開。
- ・「健康と環境」をテーマに、生活習慣病治療薬から省人化ロボット、グリーンアンモニアまで幅広く事業展開。
- ・2025年10月開業エスパリオ ナゴヤキャッスルなど、ラグジュアリーホテル事業で100年後200年後を見据えた持続可能な…

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,323億円営業利益率
0.7%財務健康度
10点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 46.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

