

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

創造と挑戦を実践し、社会やお客様の課題を解決することで、世界中の人々の生活をより快適でより豊かにする

売上高
3,000億円

営業利益
110億円

ROE
11%以上

2 中長期の経営戦略

1. ビジネスモデル変革

卸型、SI、メーカービジネスの付加価値拡大と、データを価値化するプラットフォーム事業等の新ビジネスモデル構築

3. 人的資本活用

創造と挑戦する人材育成、専門性を活かす処遇、経験値獲得による従業員パワー最大化

2. 資本生産性向上

株主資本コスト7～8%を踏まえた投下資本利益の意識化と事業ポートフォリオへの戦略的アプローチ

4. デバイス事業拡大

CASE対応の車載システム向け半導体・電子部品販売と組込ソフトウェア開発支援の強化

3 対処すべき課題

① 自動車産業の大変革対応

- ・CASE軸での構造転換への付加価値・スピード対応が必須
- ・海外拠点での技術支援ニーズ高まり、現地化対応が課題
- ・インド市場でのローカル企業連携による新規ビジネス創出

② デジタル化への対応

- ・顧客のDX推進に向けたIT・データ分析ソリーム強化が必要
- ・BELLADATI社技術を活用したデータプラットフォーム事業の拡大
- ・セキュリティ・FA領域での実績を活かした市場開拓

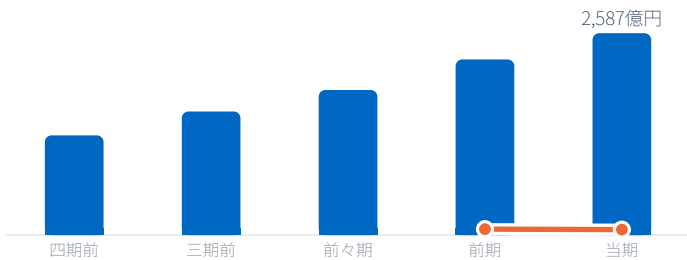
③ 経営環境の不確実性

- ・世界的な金融引き締めや物価上昇への対応
- ・中国経済先行き懸念と地政学的リスク対応
- ・カーボンニュートラル・社会課題への経営視点

面接で使えるポイント

- ・CASE推進やDX加速する自動車・製造業の課題を、デバイス・ソリューション両事業で解決する役割
- ・2027年度に売上高3,000億円、営業利益110億円を目指す成長段階で、創造と挑戦する人材が求められる
- ・BELLADATI社との技術融合やBellaDati IoT Frameworkで製造業以外への領域拡大を推進中

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,587億円営業利益率
2.7%財務健康度
35点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
671万円平均年齢
39.3歳平均勤続
10.7年女性管理職
10.7%男性育休
100.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

