

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジネスコンセプト

気軽に楽しめる、時間と空間の提供、提案をもとに、レジャーや健康の分野で新しい文化創造を提案

2 中長期の経営戦略

1. グループ統括体制強化

管理部門の集約と経営情報・人事情報の一元管理により、グループ全体の生産性向上と企業価値最大化を実現

3. ファイコム店舗運営

既存会員定着率向上、オリエンテーション充実、会員満足度向上を重視。長期安定収益見込める物件での計画的出店

2. 音通エンタテインメント事業

関西・中部・関東でNo.1ディーラーを目指す。デイ市場ではカラオケボックス営業強化、ナイト市場ではリーズナブル価格提案強化

4. IP事業管理

グループ全体の資産・店舗賃貸物件を一元管理。テナント誘致と遊休スペース活用で子会社の利益貢献を実現

3 対処すべき課題

① カラオケ市場成熟化対応

- ・ 激しいシェア争い継続。事業統合主導によるシェア拡大が重要課題
- ・ 顧客飲食店の経営環境が厳しい。情報交換密化と与信管理体制強化が急務

② スポーツ事業拡大

- ・ フィットネス業界が市場急拡大。新業態店舗の競争激化に対応必要
- ・ 既存店舗会員増加と新規出店による店舗網拡大が急務。低価格プラン対応と遅れ店舗改善が課題

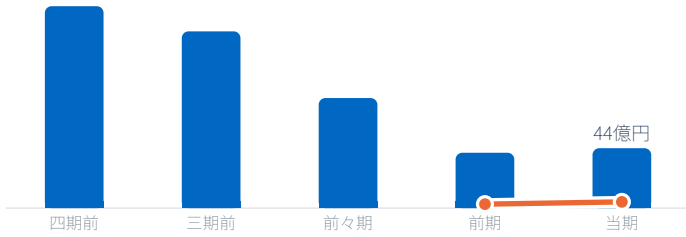
③ 資金調達力向上

- ・ 設備投資規模拡大と大型M&A対応に向け、機動的資金調達力強化が重要課題
- ・ 営業キャッシュフロー、銀行借入、割賦販売契約など最適調達方法採用が必要

面接で使えるポイント

- ・ 関西・中部・関東でNo.1ディーラー目指す音通エンタテインメントの営業戦略に興味ある視点
- ・ フィットネス業界の市場拡大とファイコムの新規出店計画における成長機会への着眼
- ・ 事業統合によるシェア拡大とM&A推進における経営戦略への関心

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44億円営業利益率
10.4%財務健康度
54点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
491万円平均年齢
50.1歳平均勤続
14.9年女性管理職
0.0%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

