

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

良いつながりを広げ新たな価値を提供する

ROE

7～9%以上

② 中長期の経営戦略

1. 高付加価値型ビジネス強化

企画開発・設計機能の強化、モジュール化・ODM提案、日本製・新興国製商材の最適組み合わせ

3. 自動車領域への注力

CASE化対応、豊田通商グループの機能・ノウハウ・海外拠点網活用で成長スピード加速

2. 国内外有力顧客開拓

専属チーム新設、顧客開発拠点での出店、技術力・品質管理能力を活用した顧客ニーズ深掘り

4. ポテンシャルエリア開拓

欧米ではスペックイン活動強化、ASEANは中国からの生産移管に対応、完成品ビジネス横展開

③ 対処すべき課題

① 競争激化への対応

- ・ 市場環境の変化への柔軟な対応と付加価値創造で新規需要取り込み
- ・ 技術革新（生成AI・5G・IoT・自動車電装化）への迅速な対応

② 地政学リスク対策

- ・ ウクライナ情勢・中東・米中対立によるインフレ・サプライチェーン不透明性への対応

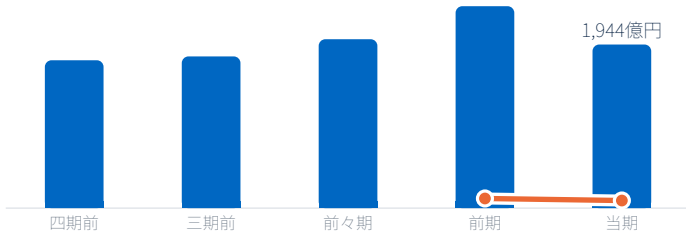
③ グローバル展開強化

- ・ 中国系・米系有力顧客獲得と欧米スペックイン活動
- ・ ASEAN市場での中国からの生産移管への対応

面接で使えるポイント

- ・ 2023年4月からの3ヵ年中期経営戦略でCASE化や5G・IoT対応を推進するエレクトロニクス業界における成長機会
- ・ 豊田通商グループの機能・ノウハウ・海外拠点網を活用した自動車領域での成長加速戦略
- ・ ROE 7～9%程度の株主資本コスト超過を目指した経営指標による企業価値向上への取組

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,944億円営業利益率
4.7%財務健康度
52点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 58.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
772万円平均年齢
41.1歳平均勤続
12.1年女性管理職
1.9%男性育休
7.7%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

