

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

洗練された、夢のある生活空間を創造することで、豊かな暮らしや創造性が発揮される環境を実現し、社会から必要とされる企業であり続けること

売上高営業利益率
10%以上

自己資本比率
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. DX推進による顧客体験価値

デジタル技術を活用した事業改革を推進し、お客様に新しい体験価値を提供するとともに継続的な関係性を構築

2. 商材の幅広い品揃え

輸入家具等リードタイムがかかる商材について一定量の在庫を保有し、お客様のご都合に合わせたタイムリーなサービス体制を整備

3. 生産性向上による収益力強化

生産性の高いオペレーションを日々磨き上げることで収益力を強化し、企業価値を最大化

4. 持続可能な社会への貢献

持続可能な社会の実現に向けて貢献し、社会から必要な存在として認識いただけるよう取り組む

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不透明性

- ・新型コロナウイルス感染症の再拡大リスク
- ・雇用や所得環境悪化の懸念
- ・先行き不透明な状況が続く可能性

② 市場構造の急速な変容への対応

- ・ビジネスやマーケット構造の急速な変容を想定
- ・時代に合った洗練された夢のある空間提供の継続

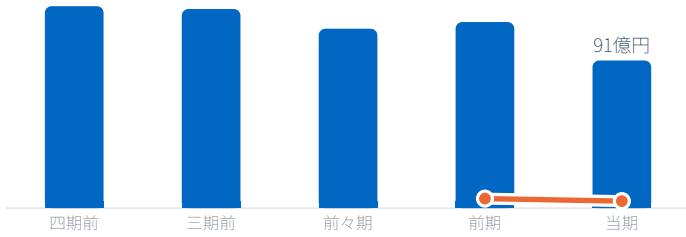
③ 業界トレンドへの対応

- ・オフィスのあり方見直しによるコミュニケーション・イノベーション活性化への対応
- ・高額マンション・一戸建て販売好調による個人住宅マーケット機会の活用

面接で使えるポイント

- ・住宅・オフィス・学校・空港・ホテル・レストランなど多様な場所で生活空間を創造する事業の広がり
- ・売上高営業利益率10%以上、自己資本比率50%以上という明確な経営指標を掲げた経営方針
- ・DX推進による新しい体験価値提供を通じた顧客との継続的関係構築への取り組み

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

家具の輸入・製造・販売、並びに、生活雑貨の輸入・販売を主たる業務としております

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
91億円営業利益率
4.8%財務健康度
51点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
497万円平均年齢
39.0歳平均勤続
11.0年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

