

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

地域のお役立ち業として社会に貢献する

営業収益
1,270億円営業利益
6億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業競争力の創造

既存事業の強化、新規事業展開、情報システム強化とデジタル技術活用

3. パートナシップ形成

グループ総合力の強化と社外連携促進

2. 地域社会との共生

地域コミュニティの希薄化や買い物難民の解決。お客様の健康増進

4. 人財育成

次世代・専門人財育成、多様な人財の活躍、働きやすい環境整備

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・円安やエネルギー価格上昇による原材料価格上昇
- ・消費者の生活防衛意識が高い状態継続
- ・インターネット販売等で購買行動の多様化進行

② 持続可能性への対応

- ・食品ロス等の廃棄物削減
- ・気候変動への対応
- ・強固なガバナンス体制構築とコンプライアンス強化

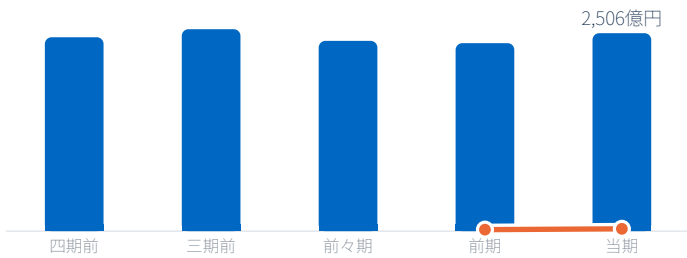
③ マテリアリティへの取組

- ・お客様満足と従業員満足の同時追求
- ・6つのマテリアリティ認識と対応
- ・永続的な企業として地域貢献を継続

面で使えるポイント

- ・お客様第一主義に基づき、スーパーマーケット事業で地域コミュニティの希薄化や買い物難民といった課題解決に取り組んでいる
- ・食品ロス削減やコンプライアンス強化など6つのマテリアリティを認識し、持続可能な社会実現に貢献する方針
- ・2025年3月期Q2で営業収益1,270億円を見通し、ドラッグストア事業拡大等で成長力向上を進める

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,506億円営業利益率
1.2%財務健康度
30点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
540万円平均年齢
46.5歳平均勤続
21.6年女性管理職
2.8%男性育休
81.3%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

