

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

チェーンストア経営によって豊かで多様な生活スタイルを多くの人々が毎日楽しめるような社会を実現する

売上高
1,100億円

営業利益率
8%以上

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 販売力の強化

DIY・園芸専門性強化と地域特性に合わせた商品提案。リフォーム事業と住まいるヘルパー事業を強化

2. 販売拠点の強化

DCM棚割導入改装、不採算店整理による損益分岐点切り下げ。ドミナント再構築目的の新規出店

3. DCMとの連携強化

商品・物流・販促面の連携強化。オムニチャネル・DX等の営業施策新連携でシナジー向上

4. サステナビリティ強化

地域社会共生、環境問題対応、労働環境充実、ガバナンス充実の4つのマテリアリティに取り組み

③ 対処すべき課題

① 経営環境の変化対応

- ・ 同業他社や他業態との競争激化に対応
- ・ 少子高齢化・人口減少への対応
- ・ 気候変動・脱炭素等の環境問題への対応

② 人的資本の強化

- ・ 階層別研修・商品知識研修等の定期実施
- ・ 女性管理職を2030年度に20名（2021年比250%）へ
- ・ 外国人管理職を2030年度に1名以上へ

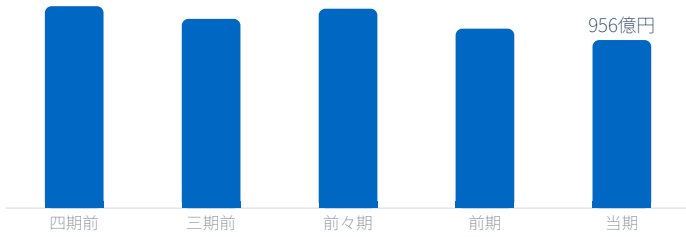
③ 気候変動への対応

- ・ 2022年2月TCFD提言に賛同表明、2050年カーボンニュートラル視野に
- ・ レジ袋をBio LimeAir Bagへ変更、CO2排出量最大27%削減
- ・ ソーラーカーポート・EV充電器・LED照明導入推進

面接で使えるポイント

- ・ 地域一番店になることを目指し、企業規模より信頼と正直さを重視する経営姿勢
- ・ 2027年度売上1,100億円、営業利益率8%以上を目標とした第2次中期経営計画推進中
- ・ TCFD提言賛同、2050年カーボンニュートラル、46件の災害支援協定で持続可能社会実現に貢献

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 55点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
565万円平均年齢
46.0歳平均勤続
22.0年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

