

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本方針

地域社会の生活インフラを担い、住生活に役立つ情報発信を通じて、地域の人々の快適な住まい・暮らしをサポートする企業グループ

売上高
400億円超

営業利益
10億円超

自己資本利益率
5%超

② 中長期の経営戦略

1. ホームセンターの差別化

地域に根ざした品揃え最適化・陳列見直し等による売場活性化で競争力強化

3. 利益体質の改善

お客様視点の売場構成・部門再編成・在庫水準見直しで効率化を強化

2. 専門店事業の拡大

プロ仕様・高性能・高付加価値商品をラインアップに取り入れ、専門性の高い売場づくりを推進

4. 現場力の再生

2026年3月期スローガン。現場の実行力向上で各事業の知見・強みを最大限活用

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 国際情勢の不安定性とエネルギー・原材料価格の先行き不透明への対応が必要

② 利益率改善と効率化

- ・ 2026年3月期の最優先課題として利益率改善と店舗業務効率化に注力
- ・ 生活コスト低減に資する商品販売強化でお客様ニーズに対応

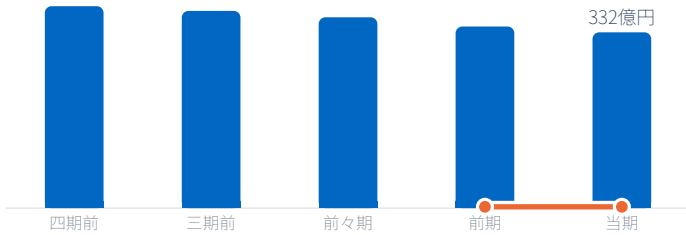
③ 現場サービスの質向上

- ・ 従業員知識向上による質の高いサービス提供の均質化
- ・ お客様との関係性強化とオリジナリティ高いサービス提供の両立

面接で使えるポイント

- ・ 地域社会の生活インフラ担当企業として、住生活をサポートする実感が得られる仕事環境
- ・ 売上高400億円超・営業利益10億円超を目指す成長戦略に参加でき、キャリア構築の機会がある
- ・ 2026年3月期『現場力の再生』スローガンから、現場主義・実行力重視の企業文化を体験できる

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
332億円営業利益率
0.4%財務健康度
9点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 35.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円平均年齢
43.9歳平均勤続
18.7年女性管理職
3.2%男性育休
50.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

