

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様から見た商品やサービスの価値を最大化し、いきいきとした生活、楽しい生活、充実した生活を提案し続ける

リピート率
100%

② 中長期の経営戦略

1. メイド・イン・ジャパン

着心地と品質を柱に世界一のオーダーメイド企業を目指す

3. ブランド多角化

銀座山形屋・サルトリアプロメッサ・ミスターナ・brefの4ブランドで多様な顧客ニーズに対応

2. テーラー集団の構築

満足されたお客様による100%のリピートオーダーを目標に接客レベルを向上させ本物のプロを育成

4. ユーティリティスーツ展開

脱スーツ・仕事着のカジュアル化に対応した扱いやすく軽く着楽なスーツをオーダーメイドで提案

③ 対処すべき課題

① 業界の市場環境

- ・労働人口減少・就業スタイル多様化によるスーツ需要減少
- ・気温上昇が重衣料の需要動向に大きく影響
- ・人件費・材料費上昇を十分に吸収できていない状況

② サステナビリティ対応

- ・廃棄物の多いアパレル業界で、オーダーメイドスーツは廃棄物が少ないビジネスモデル

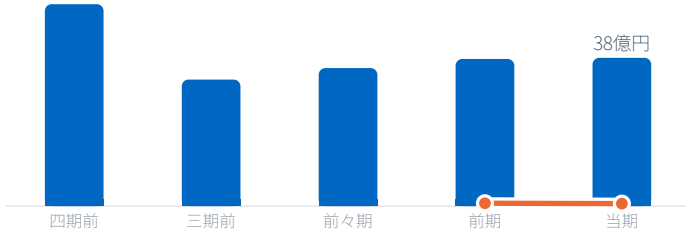
③ 人材育成と技術継承

- ・販売部門での技術を持った販売員育成
- ・縫製技能士育成・定期的なOJT教育による技術指導

面接で使えるポイント

- ・オーダーメイドスーツで100%のリピート達成を目指す企業として、一客一客を大事にする姿勢に惹かれた
- ・メイド・イン・ジャパンの着心地と品質を柱に世界一を目指す企業ビジョンに共感した
- ・廃棄物削減のサステナビリティ時代に適したビジネスモデルで社会貢献できる点が魅力

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
38億円営業利益率
1.7%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
394万円平均年齢
60.4歳平均勤続
27.4年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

