

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

地域密着のスーパーマーケットとして食のライフラインの役割を果たし、地域のお客様の生活を支える

2 中長期の経営戦略

1. 地域密着の役割明確化

安全・安心な商品を安定供給。地産地消を軸に地域ニーズに対応。
店舗環境整備

2. 商品価値の追求

独自の商品開発と仕入ルート開拓により差別化と利益確保。品質・鮮度・味と付加価値を明確に訴求

3. 商品管理の徹底

品質・鮮度・日付管理。産地・原材料表示管理。在庫管理と発注精度向上で見切りロス・値下げロス削減

4. 企画・販売促進強化

わかりやすい企画で来店動機を喚起し買上点数・客単価向上。チラシ・割引券・ポイント付与の効果測定

3 対処すべき課題

① 営業方針確立

- ・地域密着スーパーとしての役割を明確化
- ・商品価値追求と商品管理の徹底
- ・企画・販売促進の強化で来店動機喚起

② 収益性改善

- ・岡崎食品加工センター活用と物流効率改善
- ・売場効率の見直しで坪効率・坪単価改善
- ・発注精度向上でロス削減

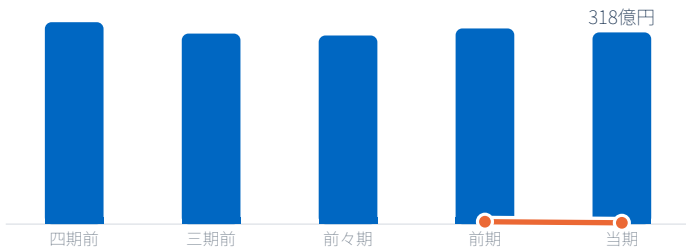
③ 企業価値向上

- ・働き方改革推進と指示系統効率化
- ・コンプライアンス・ハラスメント周知徹底
- ・地域貢献活動と地元自治体との連携

面接で使えるポイント

- ・地産地消を軸に地域ニーズを把握し、本当に必要な商品を提供する姿勢
- ・岡崎食品加工センターの内製化により、商品品質向上と利益確保の両立を実現
- ・売上高経常利益率の伸長を目指し、全社的な収益力向上に貢献する意識

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
318億円営業利益率
0.5%財務健康度
12点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

