

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

スローガン

Save Money Good Life（節約による豊かな暮らし）のもと、あなたの街のサンデーとして地域のお役に立つ企業を目指す

ROE
10%売上高営業利益率
5%

② 中長期の経営戦略

1. 収益構造改革

既存店競争力強化を軸とした施策で収益力向上と集客力のアップを図る

3. 企業価値向上

サステナブル経営の実現による企業価値の向上

2. 人財開発

自ら学び成長できる環境構築と有資格者育成を推進する

4. DX・業務効率化

DX戦略の推進や店舗オペレーション改革で業務を効率化し、生産性向上に取り組む

③ 対処すべき課題

① 外部経営環境

- ・人口減少・少子高齢化に伴う世帯数減少への対応
- ・円安や国際情勢不安定化による原材料価格高騰への対応
- ・消費者の節約志向が高まった中での売上確保

② 小売業界競争

- ・業種・業態の垣根を越えた販売競争激化への対応
- ・労働力人口減少に伴う人件費・物流費・建設費上昇への対応
- ・東北地方での既存店競争力強化

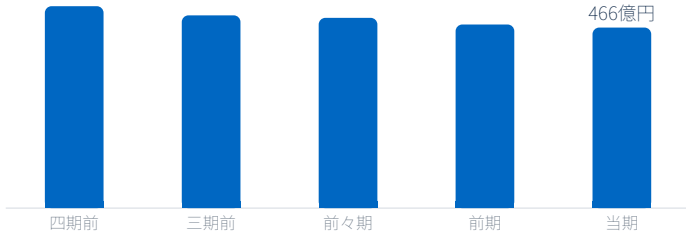
③ 経営基盤強化

- ・生産性向上を通じた安定利益確保の実現
- ・凡事徹底によるガバナンス機能向上

面接で使えるポイント

- ・東北地方で生活必需品全般を扱うホームセンターとして、地域に根差した企業を目指す点
- ・DX戦略と店舗オペレーション改革による業務効率化で、接客やお客さま満足向上に注力する姿勢
- ・ROE10%・営業利益率5%の目標達成に向け、既存店強化と人財開発で持続的成長を実現する戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
11点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 33.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
409万円平均年齢
41.0歳平均勤続
14.0年女性管理職
7.4%男性育休
80.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

