

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業使命

総合安全産業立脚を目標として、社会の緊要な環境ニーズに誠心誠意応え、成長企業への道を力強く着実に歩む

配当性向
30%ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. サインメディア事業の深化

当社独自のシステム・インフラを活用し、コアスキルであるサインメディアのノウハウを生かして新市場開拓と需要創造

2. レンタル事業の促進

多様化・高度化した安全へのレンタルニーズに専門性を活かした積極的提案営業活動を推進

3. トータル提案営業の強化

安全・サイン・レンタルを融合させ、全営業拠点ネットワーク網を活用して建設関連市場から官公庁・学校・病院・一般企業まで対応

4. グループシナジーの最大化

グループ間連携により事業構造を構築し、市場開拓に努める

③ 対処すべき課題

① 確実な収益向上

- ・ レンタル事業の促進による確実な収益向上
- ・ グループ間シナジーを生かした事業構造構築

② 組織能力強化

- ・ 営業機動力を高める組織能力の強化

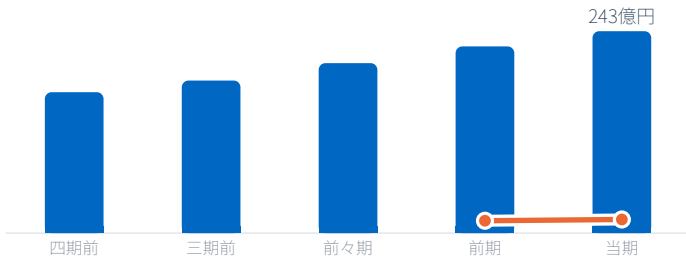
③ 次世代人材確保

- ・ 長期成長に向けた人材採用・育成プログラムの実行

面接で使えるポイント

- ・ 健康経営優良法人2024ホワイト500認定企業として、従業員の健康と成長を重視する企業文化を構築している点
- ・ 建設関連から官公庁・学校・病院・一般企業まで多様な市場で安全・サイン・レンタルのトータル提案を展開する総合安全産業
- ・ レンタル事業促進とグループシナジー活用により、配当性向30%・ROE10%以上の経営指標達成を目指す成長戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社と子会社12社で構成され、道路安全資材、建築防災用品、保安用品

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
243億円営業利益率
6.8%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
487万円平均年齢
40.3歳平均勤続
8.7年女性管理職
6.9%男性育休
5.3%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

