

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

さまざまな変化に柔軟に対応し、経営計画に対する施策を着実に実行する

② 中長期の経営戦略

1. オリジン事業の再構築

セルフレジ刷新、タブレット端末導入でオーダー弁当の利便性向上。
お惣菜の量り売り販売を再開

3. 新業態展開と多角化推進

武蔵野うどん小麦晴れ、鉄鍋焼きスパゲッティの生産性向上と認知
拡大。BtoB・グループシナジーで販路拡大

2. れんげ食堂Toshu新規出店

駅前出店に加え、グループシナジーを活用。レストラン区画・テナ
ント区画での店舗展開強化

4. サプライチェーン整備

食のSPA確立。製商販一体でチェーン強化。2025年4月稼働の佐野
工場の収益性改善

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・地政学リスク、資源価格・為替変動への対応
- ・原材料価格・人件費上昇の長期化への対応

② 人材育成と処遇改善

- ・専門部署新設による計画的・戦略的な人材育成
- ・物価動向踏まえた給与水準の定期的見直し
- ・安心して働き続ける職場環境の維持・改善

面接で使えるポイント

- ・セルフレジやタブレット端末導入で顧客利便性を高める施策に注力している
- ・食のSPA（製造小売業）として企画から製造・販売まで一貫するビジネスモデル
- ・武蔵野うどん小麦晴れなど新業態で既存事業の枠を超えた展開を推進

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

イオン株式会社及びイオンリテール株式会社を親会社とする有価証券報告書提出会社であ

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

57点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 70.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

