

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

For all our Customers. 心のふれあいを大切にし、お客様に満足いただけるサービスを提供。

ROE
8.0%以上

配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. トータルカーサービスからモビリティサ…

2022年5月～2025年4月の中期経営計画で脱炭素社会への取組みと地域・観光MaaSを推進。

3. 油外ビジネス強化

洗車・車検・整備、カーリース・シェア、コンビニ・飲食店等併設で多角化を推進。

2. 事業規模の拡大

SS拠点数の拡大、EV・水素等新エネルギー対応、急速充電器設置等に対応を拡充。

4. モビリティ部門の展開

2020年4月設立のモビリティ部門で自治体・鉄道会社等と連携。観光・都市・地域MaaS構築。

③ 対処すべき課題

① 収益確保と事業規模拡大

- ・ SS減少に伴う地域インフラ機能維持が課題。多角化で対応。
- ・ 輸入車販売店舗拡大・リニューアルと中古車販売強化。
- ・ 電動キックボード等新商材で交通安全啓蒙と連携。

② 経営基盤の強化

- ・ 不採算店舗統廃合・営業時間見直しで収益体質強化。
- ・ 社員教育充実・働き方改革で生産性向上と働き甲斐環境整備。

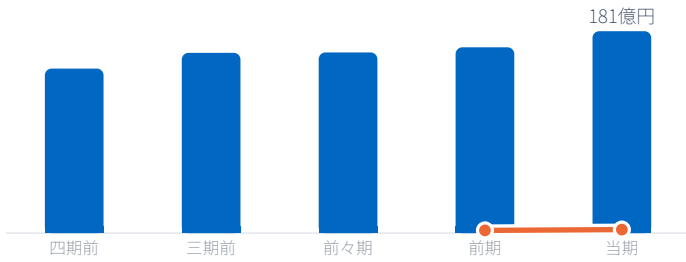
③ 人材確保と財務体質強化

- ・ 整備部門を中心に人材確保が困難。インターンシップ・通年採用・海外採用で対応。
- ・ 在庫・固定資産・有利子負債見直しで自己資本比率向上を目指す。

面接で使えるポイント

- ・ 神奈川県を中心に70年超のトータルカーサービス経営基盤を活かし、モビリティサービス企業へ転換中。
- ・ 2026年創業100周年に向け、脱炭素社会・地域MaaS推進で新ビジネスモデル構築を進行。
- ・ SS拠点・EV急速充電器拡大、カーシェア・電動キックボード等で地域インフラ機能を強化。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
181億円営業利益率
1.8%財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
521万円平均年齢
42.2歳平均勤続
13.2年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

