

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

たえず顧客の立場にたって、人々の暮らしに喜びを与え、より豊かな車社会の実現に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 新車販売の拡充

自動車販売関連事業において新車販売の拡充を推進

2. 用品等の拡販

車両販売時に付属品として販売している用品等の拡販に努める

3. パック商品の拡販

定期点検や車検等の整備を割安でパックにした商品（まかせチャオ）の拡販

4. 会員制サービスの拡充

車両の維持管理をはじめ、事故などトラブルに対応する会員制サービス（ホンダ・トータル・ケア）の拡充

③ 対処すべき課題

① 新車市場の縮小

- ・ 少子高齢化により新車販売台数の減少傾向が続く
- ・ 若者の車離れにより市場が縮小
- ・ 車両保有期間の長期化で新車需要が減少

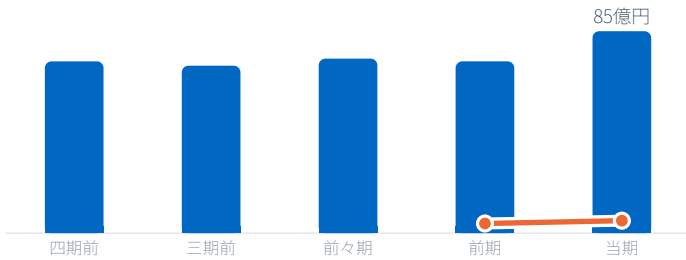
② 既存顧客の確保強化

- ・ 既存顧客の守りの強化を推進する必要がある
- ・ 社会情勢の変化による販売台数減少に直接影響を受けにくい体質強化

面接で使えるポイント

- ・ 顧客の立場にたち、産業・レジャー・ホビーと多様な目的に対応できる商品を提供する姿勢
- ・ まかせチャオやホンダ・トータル・ケアなど、既存顧客の生涯価値向上を目指す事業展開
- ・ 電動化や自動運転技術への迅速な対応により、車社会の未来に貢献する企業姿勢

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
85億円営業利益率
6.2%財務健康度
56点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
506万円平均年齢
42.2歳平均勤続
17.7年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

