

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション・プライド

心に紡いで。最高の思いやりをつくして、最高の商品を最高の舞台でご提供する

流動比率
76%

② 中長期の経営戦略

1. 行動規範の策定

心をつなぐ。ひと手間かけた思いやり（お客様・地域社会・人と人への対応）

3. コナカとの経営統合

2024年7月1日効力発生予定。迅速な意思決定と総合力により企業価値向上

2. 3つの社会的企業価値

信頼される価値・尊敬される価値・働きがいのある価値の創出

4. 相乗効果の活用

業務効率化・事業ポートフォリオ最適化・新商品開発による販路拡大

③ 対処すべき課題

① 経営環境の急速な変化

- ・仕入価格高止まり・人件費高騰への対応
- ・消費行動・販売チャネルの多様化への工夫
- ・コロナ後のライフスタイル変容への適応

② 財務状況の深刻化

- ・5期連続の営業損失・経常損失を計上
- ・8期連続の親会社株主帰属純損失を計上
- ・継続企業の前提に重要な疑義が生じている状況

③ 収益力の早期改善

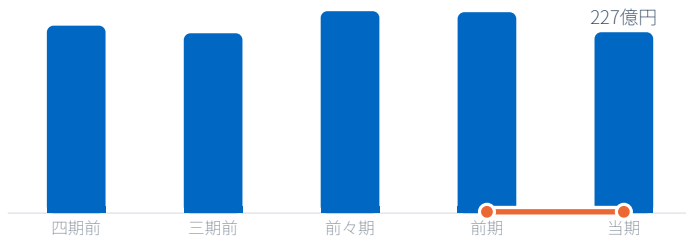
- ・コナカリソースを活用した本部業務の効率化
- ・抜本的な構造改革施策の速やかな実行

面接で使えるポイント

- ・創業以来のバッグ・ジュエリー・アパレル事業で、デザイン・品質にこだわった商品提供を継続。
- ・ミッション『心に紡いで』のもと、お客様・地域社会・従業員への『ひと手間かけた思いやり』を行動規範に掲げる企業
- ・百貨店・都市型施設・EC販路など多様な販売チャネルで培ったノウハウを、経営統合後のグループシナジーで新規顧客獲得に活かす

EDINETコード E03463

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社と連結子会社 7 社及び非連結子会社 1 社から構成され、バッグ

主力事業・セグメント

- ・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
227億円営業利益率
▲4.5%財務健康度
5点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 28.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
333万円平均年齢
32.8歳平均勤続
8.8年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

