

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客支持№1 店舗の拡大と維持

売上高経常利益率
4.0%

② 中長期の経営戦略

1. 商品MD戦略

品質・鮮度・品揃えを重視し、地域ニーズや季節に合わせた売場づくりと部門横断型売場を推進

2. 出店戦略

採算性を重視した市街地でのドミナント出店と、地域に合わせた柔軟な店舗フォーマット

3. 店舗運営戦略

店舗主導主義とチェーンストアオペレーション機能の組み合わせでローコスト経営を実現

③ 対処すべき課題

① 人材確保と育成

- ・店舗チーフ主体の経営体制へシフト
- ・チーフのスキルアップとマネジャー育成を強化
- ・従業員教育体制を一層強化

② 労働生産性向上

- ・曜日別・時間帯別シフト管理の徹底

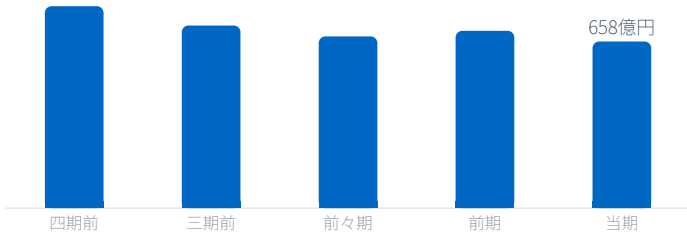
③ コスト削減と仕入効率化

- ・ロピアの加工センターからの生鮮仕入拡大
- ・棚卸ロスと廃棄ロス、値下げロスの削減
- ・グループ子会社のPB商品直接仕入の拡大

面接で使えるポイント

- ・「より良い商品をより安く」と「お客様第一主義」で地域一番店を目指す経営方針
- ・ロピアなど親会社グループとのシナジー効果を活用した仕入効率化と供給体制構築
- ・店舗チーフ主体の経営へシフトし、各店舗の独自性を最大限発揮する運営体制

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
食品スーパー（以下、「SM」という

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

3点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

527万円

平均年齢

44.0歳

平均勤続

11.0年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

