

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

地域とともに「暮らしの未来」をつくるLife Design Developer（商業施設の枠組みを越えたライフステージに対応した機能拡充）

② 中長期の経営戦略

1. 2030年ビジョン

地域共創業へ。ステークホルダーとの「つながる」を創造し、持続可能な地域の未来につながる営みを共創

3. キャッシュ・フロー創出

事業の再構築と成長戦略を推進

2. 経営の基本方針

イオングループを事業・収益面で牽引する総合商業ディベロッパーへの進化

4. 地域連携強化

日本と中国・アセアン事業の事業連携を高め、新たな事業機会を獲得

③ 対処すべき課題

① 持続可能な社会実現

- ・ 2024年にマテリアリティを再特定（5分野10項目）
- ・ 2050年のありたき社会の姿を定め、2030年アクションKPIを設定
- ・ 社会価値・環境価値・経済価値の創出に全社で取り組み

② 強靱な組織構築

- ・ 不確実性が高まる時代への対応
- ・ 働き方改革と多様なライフスタイル浸透への対応

③ 企業市民としての価値提供

- ・ 「ハートフル・サステナブル」な企業活動推進
- ・ 地域・社会の発展と活性化への貢献

面接で使えるポイント

- ・ 2030年ビジョン『地域共創業へ』に掲げた通り、ステークホルダーとの『つながり』を軸に地域課題の解決に取り組む企業文化
- ・ 2024年に再特定された5分野10項目のマテリアリティと2030年アクションKPIを通じた持続可能経営の推進
- ・ Life Design Developerとしてショッピング機能だけでなく…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,727億円営業利益率
14.5%財務健康度
30点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 52.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

要するに

イオン株式会社を親会社とする当社および連結子会社59社（株式会社O P A

主力事業・セグメント

- ・日本 77.0%
- ・China 14.8%
- ・Vietnam 4.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高4,727億円の事業規模
- ・営業利益率14.5%の安定した収益性

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

