

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

人と社会と新しい価値をつなぎ、幸せをつくる

② 中長期の経営戦略

1. 循環型リノベーションモデル

省エネリノベーションによるCO2削減、機能性とデザイン性を高めた住まい、プラットフォーム「FLIE」による不動産取引のDX化、パートナーとの共創

3. 人的資本経営の推進

次世代人材の育成と従業員エンゲージメント向上

2. 2026年5月期重点方針

売上拡大・ポートフォリオ構築による経営基盤強化、積極的な仕入れによる規模拡大

4. 2025年持株会社体制移行

経営戦略策定、グループ支援、不動産DXと省エネリノベーション領域のソリューション提供、M&Aと戦略投資拡大

③ 対処すべき課題

① 省エネリノベーション普及

- ・既存住宅の省エネ対応が不十分であり、普及拡大が必要
- ・2030年に家計部門でCO2を2013年比66%削減する中期目標への対応
- ・業界全体への働き掛けを通じた標準化

② マンション市場構造の変化

- ・2016年以降9年連続で中古成約件数が新築供給戸数を上回る
- ・新築の建設コスト高止まりと価格高騰により供給戸数が低水準

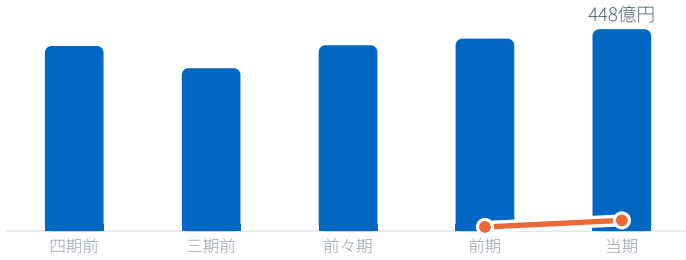
③ 経営体制の最適化

- ・次世代経営者の育成
- ・より強度の高いガバナンス体制の構築
- ・経営資源配分の最適化

面接で使えるポイント

- ・中古マンション市場が9年連続で新築供給を上回る中、リノベーションの需要は中長期的に堅調と見込まれる環境
- ・2030年の家計部門CO2削減目標66%達成に向け、省エネリノベーション普及が不可欠な社会的ミッション
- ・2025年創立30周年を機に持株会社体制へ移行し、不動産DX分野や省エネリノベーション分野の新規事業創出を加速

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
44.8億円営業利益率
5.3%財務健康度
35点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
710万円平均年齢
37.3歳平均勤続
6.7年女性管理職
15.4%男性育休
16.7%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

