

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

価値ある住まいを提供し顧客と末長い信頼関係を築き、働きがいと誇りを持てる職場で誠実さと創意工夫を大切にする人材を育成する。

② 中長期の経営戦略

1. 経営資源の地域集中

近畿圏、東海圏、首都圏及び沖縄を含む地方中核都市の都心部に経営資源を集中し、投資型ワンルームマンション及びファミリーマンション事業を拡充。

3. グループシナジー活用

親会社株式会社オープンハウスグループ及びグループ会社との事業シナジーにより首都圏でのマンション事業を拡大。

2. 商品ラインアップの拡大

投資型ワンルーム、ファミリーマンションに加え、中古マンション事業及び戸建住宅事業の拡大を目指す。

4. 付帯事業の拡大

賃貸管理事業、賃貸事業及び建物管理事業等の事業規模を拡大し継続的かつ安定的な収益を確保。

③ 対処すべき課題

① コーポレート・ガバナンス強化

- ・取締役会を含む重要会議体のあり方及び意思決定方法を見直し
- ・社外取締役による職務執行の監督に必要な体制を構築

② コンプライアンス体制強化

- ・社内研修を通じたコンプライアンス意識の定着
- ・内部通報制度及び外部通報制度の整備による問題の早期発見・解決

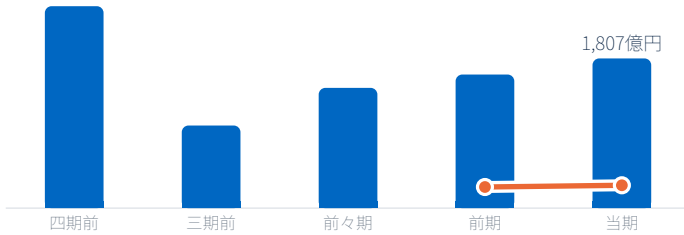
③ 財務体質及び人材確保

- ・複数の資金調達手法を活用し財務体質を強化
- ・新卒採用及び即戦力の中途採用により営業職から管理部門まで人材確保

面接で使えるポイント

- ・都心部を中心とした投資型ワンルームマンション及びファミリーマンション事業で単独世帯数増加及び政府支援制度の需要に対応する…
- ・株式会社オープンハウスグループ及び株式会社メルディアDCとの三社間シナジーにより事業拡大を図る取り組み。
- ・コーポレート・ガバナンス及びコンプライアンス体制強化を中長期的な企業価値向上の重要課題と位置付ける姿勢。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,807億円営業利益率
15.3%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 69.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,098万円平均年齢
30.4歳平均勤続
4.4年女性管理職
5.8%男性育休
8.3%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

