

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期経営構想

グループと地域社会のサステナビリティの実現（SOCIAL GOOD COMPANY）

② 中長期の経営戦略

1. ウェルビーイング経営の推進

社員一人ひとりの物心の幸福を追求し、会社の成長・計画達成を実現。採用困難職種の採用強化とグローバル人財採用戦略を展開

3. モビリティ変革の推進

自動運転時代を見据えた準備・検討と実証実験、交通モード転換への対応を実施

2. 顧客・マーケットの開拓

県内外への出店や新規事業発掘により成長を実現。既存商品の強化と価格転嫁施策で事業継続・成長を推進

4. DX・マーケティング強化

データを起点としたビジネス展開とDXによるビジネスモデル変革。グループIT戦略とフロント・バックヤード業務のDX化

③ 対処すべき課題

① 東静岡まちづくりへの関与

- ・ 静岡市アリーナ整備・運営事業への参画（The Shizuoka Alliance）
- ・ 2026年4月から1年間「チョイソコしずおか」でAIオンデマンド交通を試験運行

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2028で掲げる『グループと地域社会のサステナビリティの実現』と社員のウェルビーイング経営の推進方針
- ・ 東静岡まちづくりプロジェクトでNTTドコモなど大手企業との連携や2026年4月からのAIオンデマンド交通試験運行
- ・ 自動運転や交通モード転換など、既存の枠組みを超えたモビリティ変革への取り組み

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,902億円営業利益率
2.9%財務健康度
24点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

