

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

地域とともに歩む総合生活産業として社会に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 持株会社体制への移行

2027年4月1日に持株会社体制に移行予定。事業執行機能とグループ経営機能の役割分担を明確化し、経営資源の最適配分と人材育成、ガバナンス強化を推進

3. 運輸事業の基盤強化

乗務員確保・育成、労務環境改善、安全投資を進め、安全安心な公共交通サービスの維持と持続可能な輸送体制を確保

2. 中期経営計画の推進

中期経営計画（2024-2026）最終年度として、社員一人ひとりが能力を発揮し成長を実感できる企業風土の醸成に注力

4. リテール事業の競争力向上

遠鉄百貨店は売場改装・催事強化・地域商材発掘。遠鉄ストアは鮮度・品質・接客向上と業務効率化で競争力と収益性を強化

3 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・人口減少と労働力不足の進行
- ・既存事業の成熟化と競争環境激化
- ・物価上昇・人件費・エネルギーコスト高止まり

② 人材確保・育成の課題

- ・運輸事業での乗務員確保と育成
- ・採用競争激化への対応
- ・不動産事業での専門人材の採用・定着

③ グループ機能強化と移行準備

- ・2027年4月の持株会社体制移行に向けた準備
- ・関係法令・許認可対応の推進
- ・部門間連携強化と営業エリア拡大

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画（2024-2026）最終年度で『人を大切にして企業価値を高める』に取り組む姿勢から…
- ・2027年4月の持株会社体制移行という大型組織改革を予定し、グループ全体の経営を強化する戦略的な事業展開を推進中
- ・運輸・リテール・モビリティ・不動産・ウェルネス5事業で『地域とともに歩む総合生活産業』として…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,332億円営業利益率
3.4%財務健康度
30点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

要するに

当社及び子会社17社で構成され、全ての子会社を連結の対象としております

主力事業・セグメント

- ・Mobility 43.6%
- ・小売 32.0%
- ・不動産 10.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,332億円の事業規模
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

