

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

理念

バス事業：地域社会の公共交通を守る。航空代理店事業：安心と信頼。

② 中長期の経営戦略

1. 顧客獲得と維持

質の高いサービスをPR。安全輸送と親切丁寧な接客で顧客維持・拡大につなげる。

③ 対処すべき課題

① バス事業の輸送環境対策

- ・安全輸送対策の推進
- ・地域環境への対応

② 内部管理体制の強化

- ・内部管理体制の充実
- ・人材育成の推進

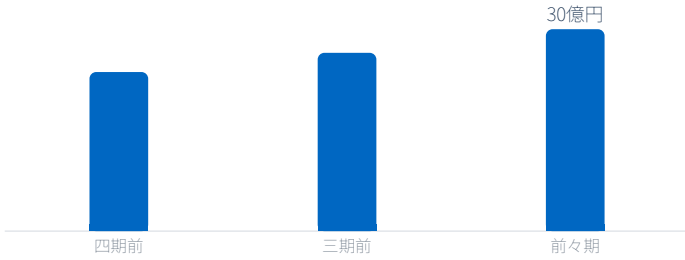
③ 財務体質強化

- ・バス事業における輸送コストの削減
- ・有利子負債の圧縮
- ・内部留保の拡大

面接で使えるポイント

- ・バス事業で地域社会の公共交通を守る理念を実現するため、安全輸送と丁寧な接客に注力。
- ・ウイルス感染症や自然災害などの企業リスクに対する対策体制を整備。
- ・営業利益を重要指標として、継続的な経営と企業価値拡大を目指す方針。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
バス事業、航空代理店事業、駐車場事業、受託バス事業

主力事業・セグメント

- ・陸運業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

40点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

