

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

お客さまの心に寄り添いながら安全・安心・快適なサービスを追求。やりがいと笑顔があふれる職場を大切にし、新しい価値を創造して地域とともに成長する。

2 中長期の経営戦略

1. 安全対策の推進

安全方針「安全に、より安全に、もっとも安全に」のもと、安全マネジメント体制の維持・改善、運転士の安全意識向上と健康管理徹底、先端技術を活用した安全機能導入を推進。

3. 既存事業の拡充と新ビジネス推進

不動産賃貸事業の拡充、小室山山頂施設整備計画具現化、リハビリ型デイサービス業の多店舗化推進、グループ会社有望事業への支援強化。

2. 持続可能なバス事業体制の構築

旅客動向に合わせた運行最適化、観光需要創出に向けた着地型商品造成、自動運転・電動バス導入推進、エコドライブ推進によるCO2削減。

4. 安定した事業運営と企業文化醸成

バス運転士をはじめとした人財確保・育成、職場環境改善、働き方改革推進を通じて長くやりがいを持って働ける職場づくり進行。

3 対処すべき課題

① 原油価格高騰と先行き不透明性への対応

- ・原油価格高騰や物価上昇に対応した事業体制の構築が必要。

② 人口減少局面での持続可能性確保

- ・伊豆地域の人口減少に対応した持続可能なバス事業体制構築が急務。
- ・運行最適化とお客さま満足度向上による利用拡大が重要。

③ コンプライアンスとリスクマネジメント強化

- ・従業員のコンプライアンス意識向上と風通しよい職場風土づくり。
- ・地震・風水害などの自然災害に対する意識向上と未然防止。

面接で使えるポイント

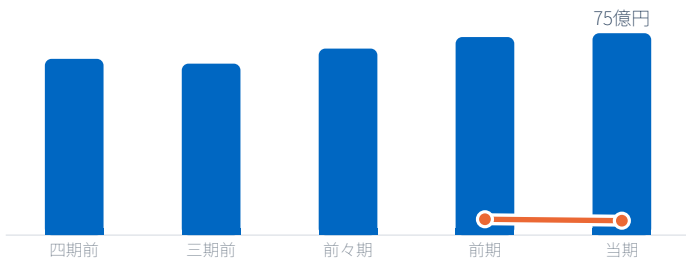
- ・伊豆の観光需要拡大に向け、「Izu Letters」等で情報発信し、地域共創による着地型商品造成に取り組む姿勢。
- ・バス運転士の安全意識向上と健康管理を「安全に、より安全に、もっとも安全に」の安全方針で実現。
- ・電動バス導入やエコドライブ推進によるCO2削減で、人と環境にやさしい公共交通を実現する企業姿勢。

東海自動車株式会社

陸運業 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月31日 | 連…

EDINETコード E04190

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
75億円

営業利益率
7.2%

財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）

平均年齢
－（未開示）

平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

東海自動車株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書
将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。
投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

