

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

ものづくりを支える最適物流を追求し、豊かな社会の実現に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. GTB市場と商品の拡大

ビジネス領域の拡大、グローバルネットワークの充実、協創・提携体制の拡充

2. GTP生産性向上

省人化・自働化の推進、戦略投資の拡大と確実な刈り取り、DXへチャレンジ

3. GTCサステナビリティ追求

ESG対応の強化、安全・高品質の維持確保、非財務資本の維持・強化

4. 消費物流事業の強化

生協向けビジネスの拡大、通販・EC物流の拡販、医薬品市場などの新領域開拓

③ 対処すべき課題

① 高度化する顧客物流改革ニーズへの対応

- ・生産地変更やサプライチェーン効率化・強靱化への対応
- ・経済安全保障上のリスクマネジメント強化

② 消費物流の人手不足とコスト課題

- ・ドライバーと倉庫作業員の確保・育成
- ・自働化・ロボット導入による業務効率化

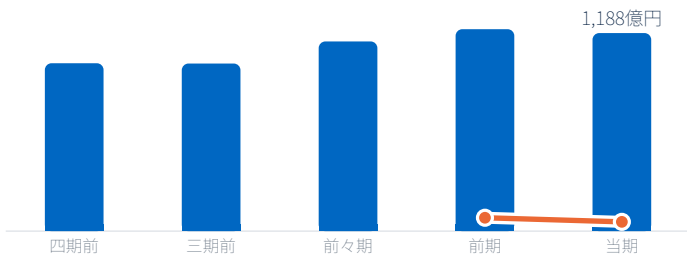
③ グローバル競争力の強化

- ・5G関連機器・自動車電子化需要への対応
- ・AI・IoT・DXの実用化を活かした物流サービス革新

面接で使えるポイント

- ・5G関連機器の普及や自動車電子化の進展に対応した電子部品物流事業の拡大戦略に関心がある就活生
- ・第5次中期経営計画における3つの戦略GTB・GTP・GTCを通じたグローバルビジネス拡大への取り組み
- ・生協向けビジネスと通販・EC物流の強化、医薬品市場開拓による消費物流分野の成長機会

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,188億円営業利益率
4.7%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
604万円平均年齢
40.0歳平均勤続
14.0年女性管理職
1.9%男性育休
23.1%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

