

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

スローガン

はやく、ただしく、おもしろく。を体現し、地域で一番必要とされる放送局へ邁進

ラジオ収入目標
100.7%（前期比）

テレビ収入目標
101%（前期比）

事業関連収入目標
60.4%（前期比）

2 中長期の経営戦略

1. 放送収入確保とDX推進

ラジオ・テレビの価値向上、DX推進による業務効率化とコスト抑制。スローガン実践によるデジタル部門含む媒体力強化

2. わっしょい！みやぎ3年目

県内祭りや文化と連携。地域との信頼関係強化で開局75周年に向けた基盤構築

3. 震災記憶継承と防災活動

東日本大震災から15年。風化防止の情報発信と正確迅速な報道体制堅持

4. 人材育成と教育強化

コンプライアンス遵守と実務能力向上の研修。系列局交流で広い視野の人材育成

3 対処すべき課題

① 放送事業の価値向上

- ・ マスコミ四媒体広告費前年比98.4%の縮小下での収入確保
- ・ インターネット広告費110.8%拡大への対応と媒体力強化

② 地域密着と社会貢献

- ・ わっしょい！みやぎで地域活力創出と信頼関係構築
- ・ 震災知らない世代への教訓継承と防災減災活動継続

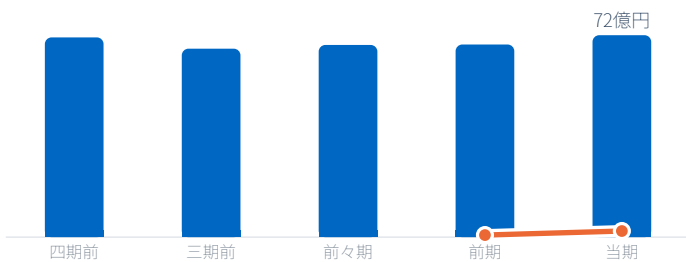
③ 組織体制と経営効率化

- ・ ガバナンス体制強化と費用精査による利益確保
- ・ tbcAz株式会社他グループ各社との連携強化

面接で使えるポイント

- ・ 2026年度のラジオ100.7%・テレビ101%の収入目標達成に向け…
- ・ 3年目の「わっしょい！みやぎ」キャンペーンで県内各地の祭り・文化連携を通じた地域貢献への興味関心
- ・ 東日本大震災から15年を経た被災地の放送局として、記憶継承と防災・減災活動の重要性を理解し実践できる意欲

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
72億円営業利益率
3.0%財務健康度
56点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

