

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

放送基準

公共の福祉増進と文化向上に役立ち、平和で民主的な社会実現に寄与し、視聴者の期待と信頼に応える

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 経営体制の強化

営業利益・売上高・視聴率を経営指標とし、キャッシュ・フロー重視で収益力向上とコスト削減に注力

#### 2. 組織体制の最適化

4局1センター体制により情報還流と意思決定の迅速化を進め、全社的連携と社員パワーを集積

#### 3. 放送安全体制の強化

放送事故ゼロを目指し、日常業務見直しと保守・点検態勢を継続強化

#### 4. 長期ビジョン展開

2030年度に向けた「VISION2030」を策定し、成長と改革をキーワードに取り組み推進

### 3 対処すべき課題

#### ① 広告市場の環境変化への対応

- ・インターネット広告費がテレビメディア広告費を上回る状況への対応
- ・広告出稿が厳しい環境での業績向上と基幹メディア位置づけの維持

#### ② 経営・財務体制の強化

- ・経営体制・財務体制の強化と持続的な放送局経営の実現
- ・デジタル放送の保守・維持に伴う新たなコスト発生への対応

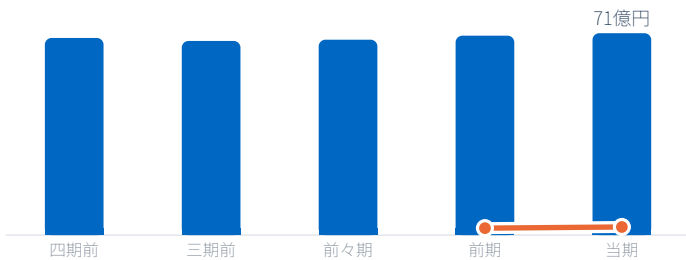
#### ③ 基幹メディアとしての責任遂行

- ・難視聴世帯を作らぬようにすることの必要性
- ・ライフラインの一翼を担う基幹メディアとしての公共的使命と報道機関責任

### 面接で使えるポイント

- ・信越放送は4局1センター体制で情報還流と意思決定の迅速化を進め、全社員でVISION2030実現に取り組んでいる
- ・難視聴世帯を作らぬようにすることで、ライフラインの一翼を担う基幹メディアとしての責任を果たしている
- ・インターネット広告費がテレビを上回る中、97期からの第5次中期経営計画で成長と改革の両立に挑戦している

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
71億円営業利益率  
4.0%財務健康度  
59点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
－（未開示）平均年齢  
－（未開示）平均勤続  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

