

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

基本理念

地域の情報・課題を発掘・発信し、岩手とそこに暮らす人々に貢献。東日本大震災の被災者・被災地に寄り添い復興を支える。

2 中長期の経営戦略

1. 迅速で正確な情報発信

岩手県民の命と財産を守る。災害時の情報発信と防災報道の充実に注力。

3. 地域経済活性化への貢献

岩手の情報を全国・世界に伝え、人と物の交流促進と地域経済の活性化に貢献。

2. 生活情報の発信強化

身近できめ細かい生活情報を発信し、県民の生活と心を支える。

4. デジタル領域への展開

インターネット配信向けコンテンツ開発、デジタル領域のマネタイズに横断的に取り組む。

3 対処すべき課題

① 財務体質の強化

- ・ デジタル関連機器の減価償却負担への対応
- ・ 各種制度見直しによる健全な財務体質の確保と維持

② テレビ離れへの対応

- ・ 動画配信やオンデマンド視聴浸透への対応
- ・ 視聴率対策と制作力強化が急務

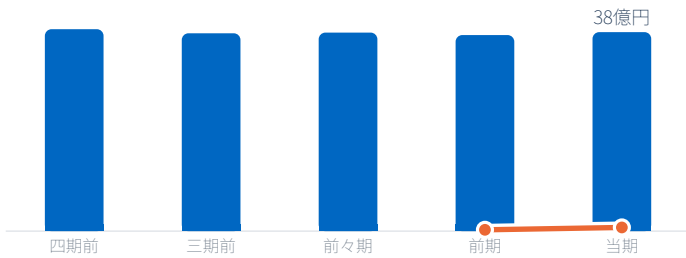
③ 人権・ガバナンス強化

- ・ 2025年11月に定めたIBC岩手放送人権方針に基づく人権尊重の徹底
- ・ 社員のコンプライアンス意識向上
- ・ 経営の透明性向上と情報開示の推進

面接で使えるポイント

- ・ 岩手県民の命と財産を守る迅速で正確な情報発信という使命感を持つ企業。
- ・ 東日本大震災の被災地復興支援を基本理念に掲げ、防災報道に注力する放送局。
- ・ テレビ・ラジオ放送に加え、インターネット配信やデジタル領域でのマネタイズに注力し、新たな事業を開拓する挑戦的な企業。

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
38億円営業利益率
1.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 40.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

