

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

地域プロデュース企業集団。地域の皆様に幅広く愛され、信頼される存在となること。

連続増収増益
3年連続

テレビ視聴率
3冠

② 中長期の経営戦略

1. 地域密着コンテンツ強化

「アサデス。KBC」「ぎゅっと」などベルト番組への注力で地域浸透を進める

3. 放送外事業の強化

不動産をはじめとする放送外事業の拡大で事業基盤を多角化

2. グループ企業間の連携強化

九州朝日放送、KBC MooV、KBC UNIE、ケービーシー開発の役割分担と連携を強化

4. コンテンツ品質向上

「水と緑の物語」30周年、「アサデス。KBC」25周年を機に磨きをかける

③ 対処すべき課題

① 広告市況の悪化

- ・ 北部九州地区テレビスポット広告出稿量が前期下回る
- ・ 総個人視聴率（PUT）の減少傾向が続く
- ・ テレビスポット長期的低落に歯止めがかかっていない

② 事業環境の構造的変化

- ・ WBC放映権が有料配信独占となり地上波放送されない
- ・ ラジオ事業の事業収入縮小が継続

③ ガバナンス・コンプライアンス

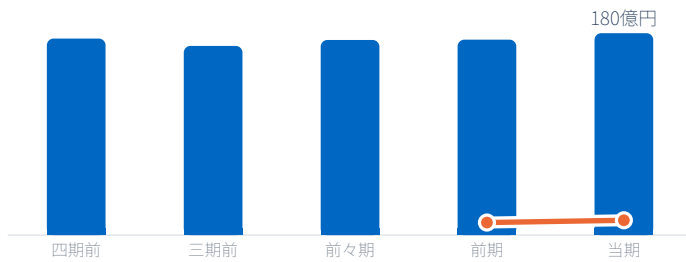
- ・ 業界で複数の問題が発生し民放連が信頼回復に取り組み中

面接で使えるポイント

- ・ HD化3年で3年連続増収増益達成。グループ一体での事業発展に向かう態勢構築中
- ・ 北部九州地区で2025年度個人全体視聴率3冠獲得。「アサデス。KBC」放送25周年目指す
- ・ 放送外事業強化と構造改革で、地域密着の信頼できる企業グループを目指す

EDINETコード E04387

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
180億円営業利益率
7.4%財務健康度
59点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

