

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

聴取者・視聴者から愛され、親しまれ、信頼される放送局であり続ける

② 中長期の経営戦略

1. 経費節減と業務効率化

優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題として経営基盤・財務体質の強化を推進

2. 情報提供と番組品質向上

公平公正で正確迅速な情報提供と健全で質の高い番組作り

3. 放送倫理と自主自律

放送基準遵守と自主・自律による放送倫理マインドの向上

③ 対処すべき課題

① 国内経営環境への対応

- ・円安に伴う原材料・エネルギー価格高騰が個人消費を下押し

② 国際的な不透明性への対応

- ・ロシアのウクライナ侵攻の長期化
- ・米国政策転換による世界的影響
- ・中国経済停滞と中東情勢の緊迫

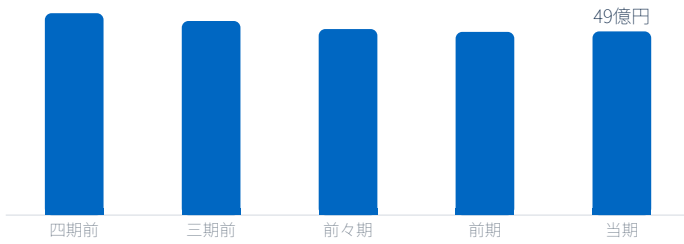
③ 放送の公共性維持

- ・放送の公共性と放送が果たすべき役割を真剣に追求

面接で使えるポイント

- ・円安・エネルギー価格高騰という経営課題の中でも、経費節減と業務効率化による経営基盤強化を重視する姿勢
- ・ロシア侵攻や米国政策転換など国際的な先行き不透明性の中での放送倫理マインドの向上への取り組み
- ・売上高・経常利益・当期純利益・テレビ視聴率を客観的指標として、放送の公共性を両立させる経営戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

当社、子会社 1 社及び関連会社 2 社で構成され、ラジオ放送

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

64点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

